

# PROJET DE SYNTHÈSE

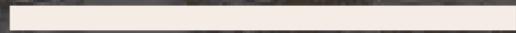
---

BTS Design Graphique  
option Communication et Médias Numériques

Maëlys ESTRADE  
N° candidat 0721283856



**ANALYSE**



**01**

## Thématique : écologie - traitement de déchets

La COP21 a mis en place un accord pour réduire le réchauffement climatique.

La pression de l'Homme sur l'environnement a conduit au dérèglement des écosystèmes.

Dans cette perspective, la limitation de la pollution, notamment de l'eau, est une priorité majeure.

Chacun peut y contribuer, car chaque geste compte au quotidien.

**Dans le monde, chaque seconde, 137 000 mégots sont jetés ; chacun polluant jusqu'à 500L d'eau.**

**2500 substances nocives** sont contenues dans un mégot ; celles-ci restent présentes nonobstant le processus d'épuration des eaux.

**Les mégots et leurs dangers sont les principales causes de mortalité des espèces marines.**

Face à cet **écocide**, on cherche à développer des solutions écologiques et innovantes de **recyclage** et **revalorisation** des mégots.



## PURIFUNGI, LA DÉPOLLUTION PAR MYCOREMÉDIATION

**Activité** : PuriFungi développe une technique pour dépolluer les mégots de cigarettes de leurs particules contaminées grâce à une technique de **mycoremédiation** (l'utilisation de la culture de champignons pour bio-absorber, digérer et dégrader les polluants). À la fin du processus, le matériau est semblable à une résine et peut être utilisée dans d'autres domaines (construction, textile, etc)

**Projet de recherche** depuis 2016, l'entreprise sera créée en 2021.

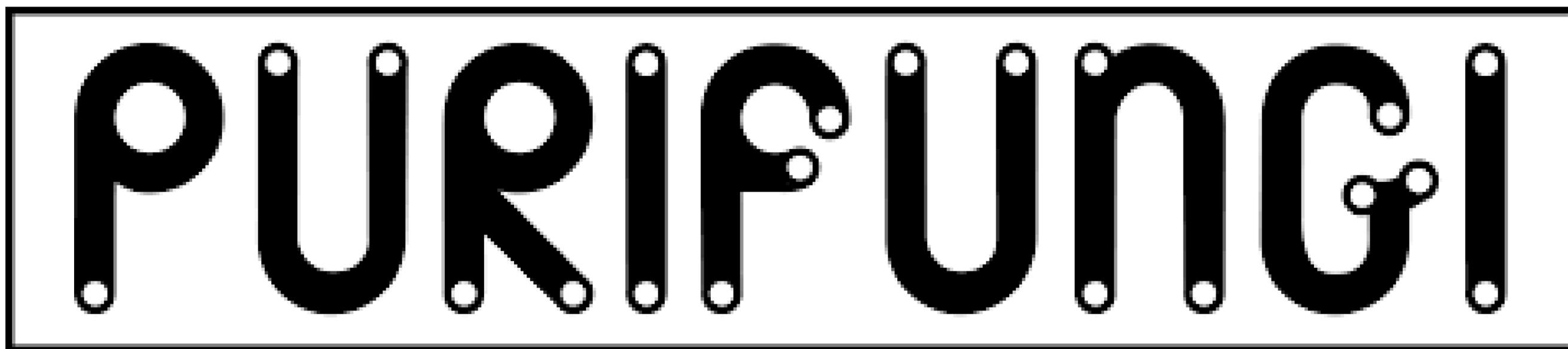
**Fondatrice** : Audrey Speyer, designer spécialisée dans les matériaux innovants et durables dans les domaines du textile, de la mode, de la conception de produits et du packaging.



## LES CENDRIERS



LOGO ACTUEL



# 01 CONTEXTE GLOBAL CONCURRENCE

Traitements de mégots

MéGO!



Cy-Clope

Mycélium

Associations de collecte  
de mégots



PURIFUNGI

ECO VATIVE  
DESIGN



PERMAFUNGI  
*Eat · Grow · Learn*



GreenMinded

MYLO

## S'ADAPTER À UN NOUVEAU MARCHÉ

**Activité réduite en 2020** : la crise sanitaire a stoppé net les partenariats de Purifungi avec ses partenaires dans l'événementiel.

**Objectif** : donner une image plus sérieuse à la start-up, habituée aux festivals et terrasse de bars.

**Séduire une cible plus institutionnelle afin de s'intégrer à un marché plus stable économiquement.**

**Nouvelle cible** : Le marché B2B avec les collectivités territoriales et autres entreprises.

**> Comment adapter la communication d'une start-up orientée vers l'événementiel à un marché plus institutionnel ?**



## CIBLE

Les consommateurs en B2B sont des entreprises et des collectivités territoriales.

### Motivations :

- Démarche allant dans le sens de l'économie circulaire et du traitement des déchets par une solution naturelle.
- La résine créée par le cendrier peut ensuite être transformée en d'autres matériaux et poursuit son chemin dans l'économie circulaire. Elle peut devenir un matériau de construction, un textile, un matériau d'emballage...

### Freins :

- manque de communication claire sur le concept de Purifungi, menant à une incompréhension faisant fuir les clients
- Investisseurs timides à cause de la crise économique
- Image de Purifungi rattachée aux festivals auxquels ils ont participé : l'expérience a beau avoir été positive pour eux, les visuels de bières à moitié vides en landing page peuvent donner un à-priori péjoratif.

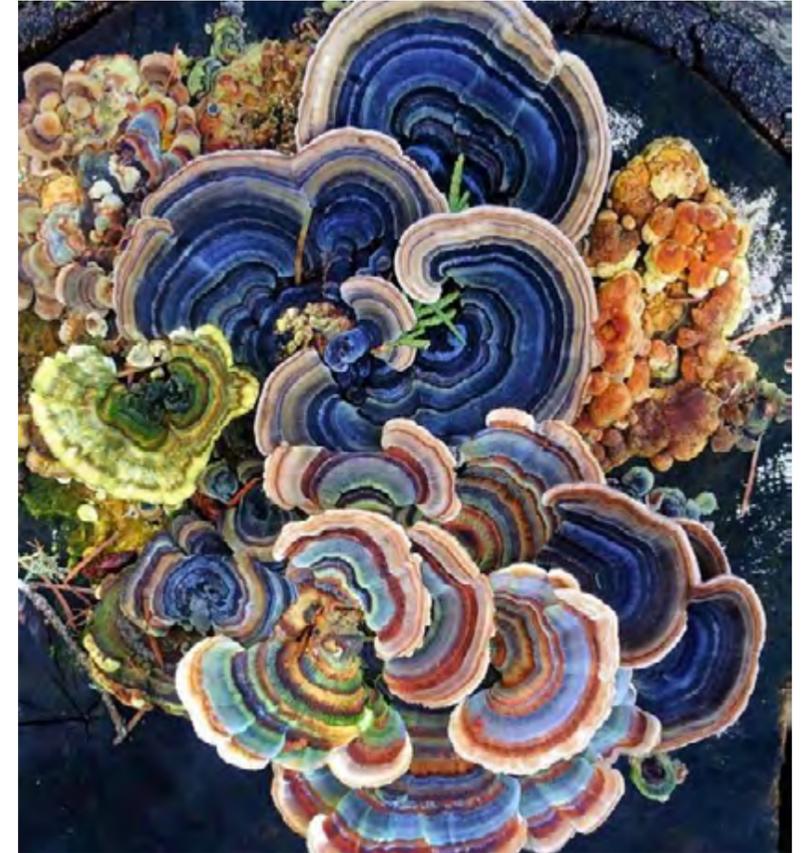


**PASSONS À  
LA CRÉATION**

---

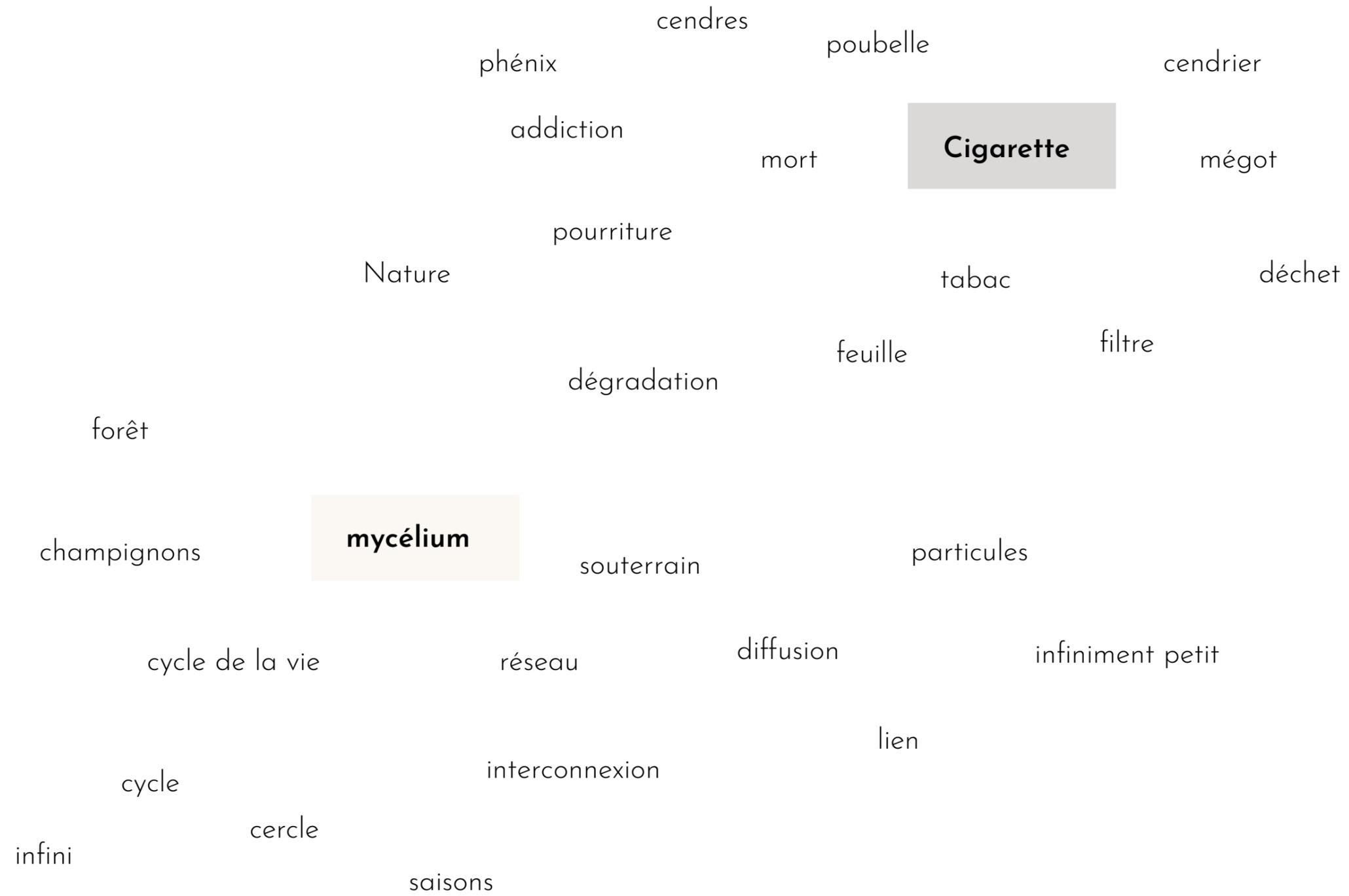
**002**

# 02 PHASE DE CRÉATION MOODBOARD



# 02 PHASE DE CRÉATION

## RECHERCHES



# 02 PHASE DE CRÉATION

## VEILLE GRAPHIQUE

### Le line art, la forme en ligne continue

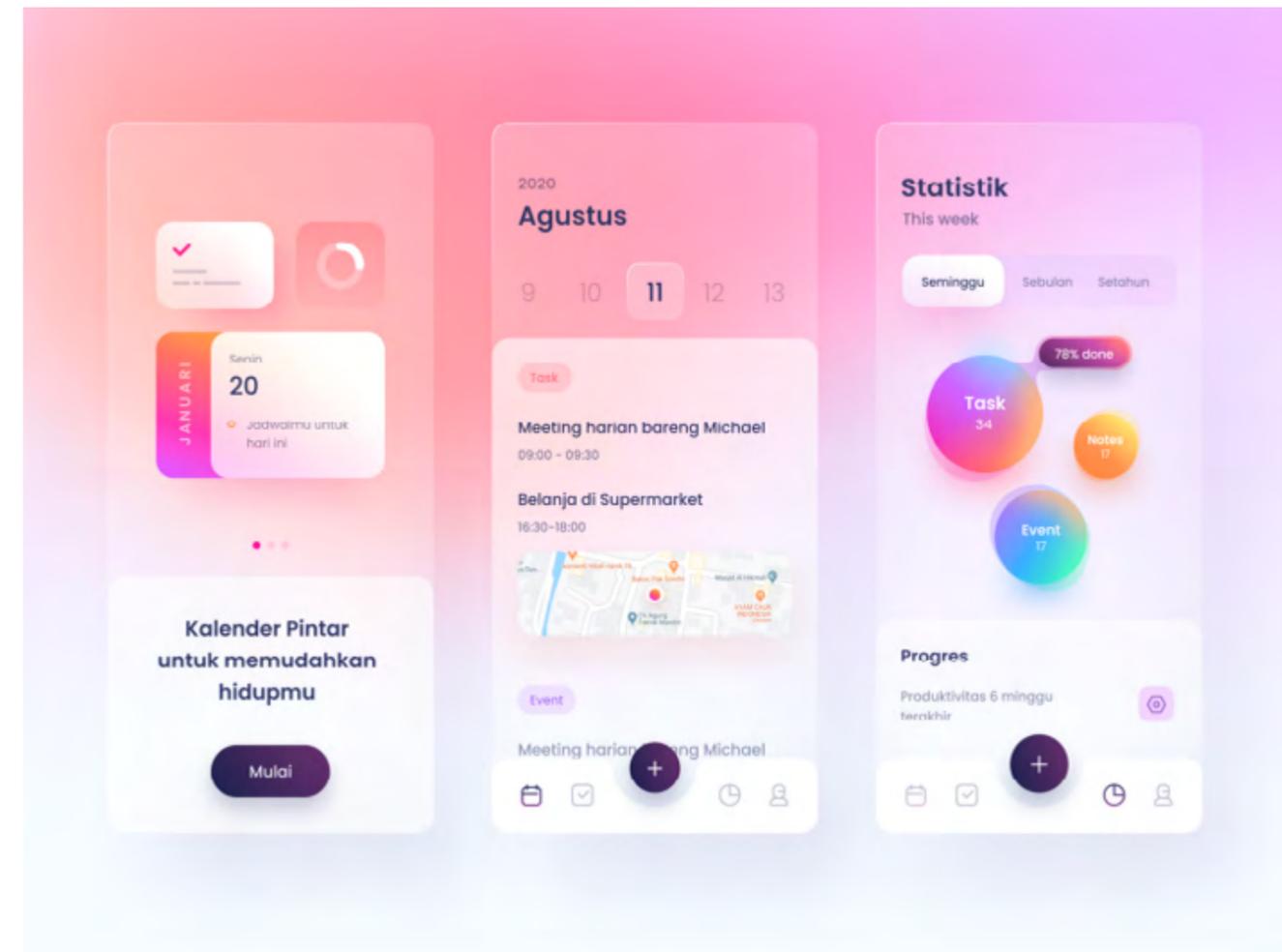
Des lignes épurées et continues donnent une impression de légèreté, notamment pour les pictogrammes.



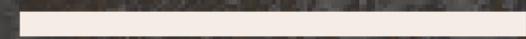
### Tendance UX-UI : le glassmorphism

L'effet "verre trempé" des interfaces permet de hiérarchiser les informations et donne un aspect très moderne, jeune et dynamique aux interfaces.

Les mises à jour iOS, macOS avec BigSur d'Apple et autres confirment que le Glassmorphism est une tendance en pleine croissance.



# PASSONS À LA CRÉATION



AXE 1

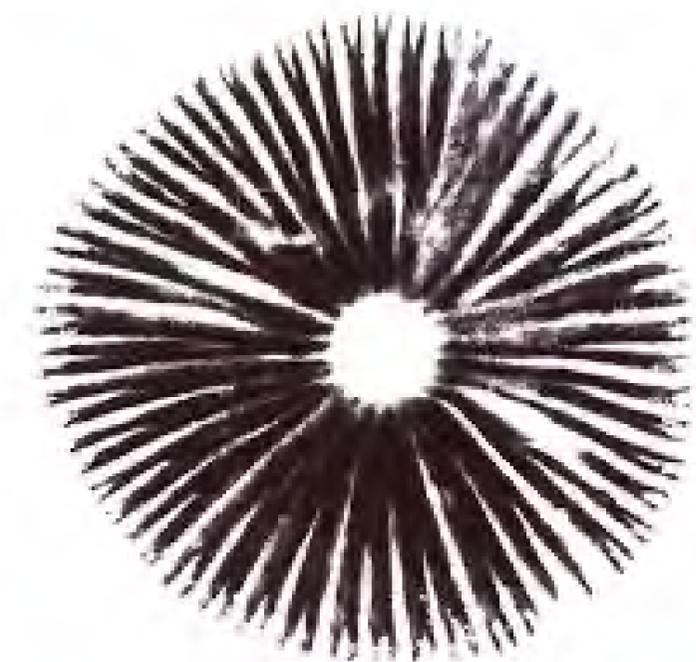
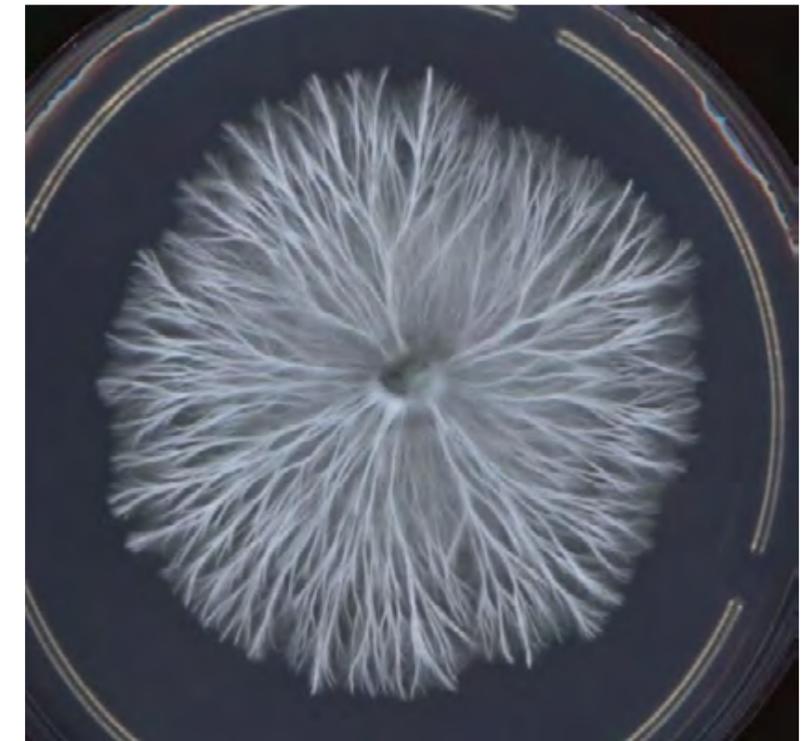
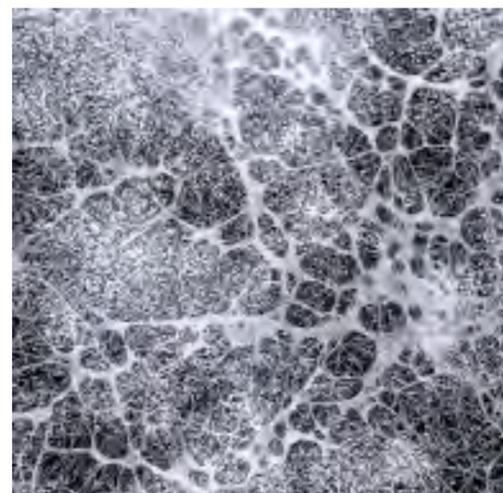
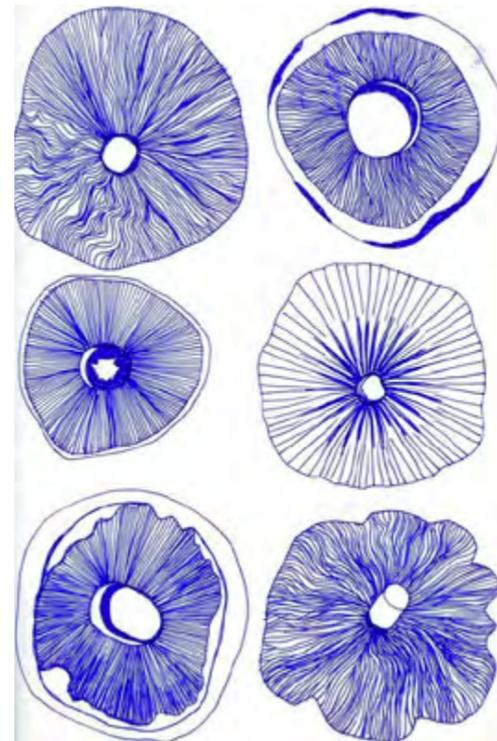
L'EMPREINTE

# 002

MOODBOARD



Page « champignons »  
du Petit Larousse Illustré 1926



## INSPIRATIONS

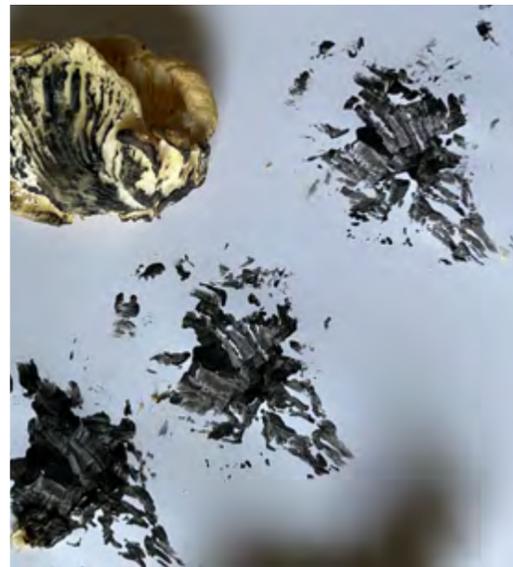


Mushlabs

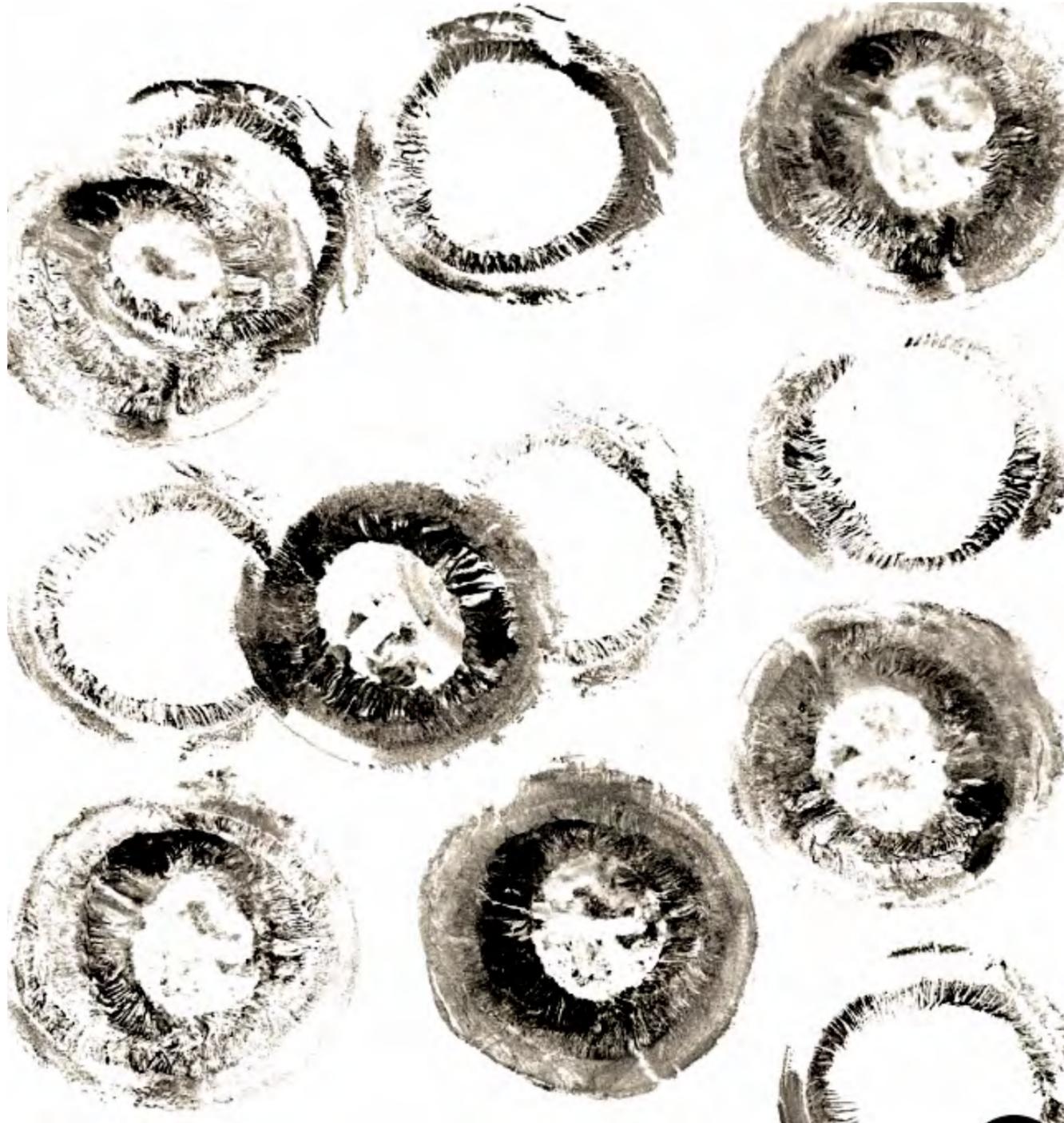


## CHAMPI-TAMPON

Chaleur - humanité - nature - organique



## RÉSULTAT



## PRISE DE RECUL

- Les premières empreintes ne sont **pas reconnaissables** en tant que champignons
- **N'explique pas l'activité de l'entreprise**
- Ne donne pas une image suffisamment sérieuse pour une start-up en biotechnologies cherchant à séduire des investisseurs institutionnels
- Le deuxième essai donne des résultats intéressants tout de même : à utiliser en **élément graphique**.



**PASSONS À  
LA CRÉATION**

---

AXE 2

TYPOGRAPHIE

MYCÉLAIRE

002

RECHERCHES

purifungi

purifungi

purifungi

purifungi

PURIFUNGI

**PURIFUNGI**

purifungi



## TYPO-MYCÉLAIRE

entraide - mycélium - réseau - professionnalisme - haut de gamme

purinfungi

Typographie ronde sans serif et détachée pour « pur » (Mic 32 d'Adobe Fonts)  
**Épuré, simple, direct.**

Lettres **reliées** pour « fungi » : **réseau de mycélium**, éléments qui travaillent ensemble.

Typographie créée à partir de la Royale 45 d'Adobe Fonts

Royale 45

purifungi

Séparation de «puri» et «fungi» pour distinguer les parties du mot-valise  
Distinction permet de comprendre le concept : **purifier par le mycélium de champignon**

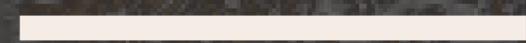
Le dernier « i » forme un personnage qui éteint son mégot.  
Les 2 « i » semblent se répondre.

### PRISE DE RECUL

- Le logotype permet bien de donner de la **crédibilité** à la start-up tout en explicitant l'activité.
- **Dimension narrative** avec le lien qui se crée progressivement et les i qui se répondent
- Typographie seule : se différencie des concurrents
- Parait cependant un peu froid en noir 100%



CONCRÉTISATION



IDENTITÉ  
VISUELLE

03

pour vivre ensemble

Valeurs : douceur - nature - féminin - solidarité - lien social - réseau - écologie

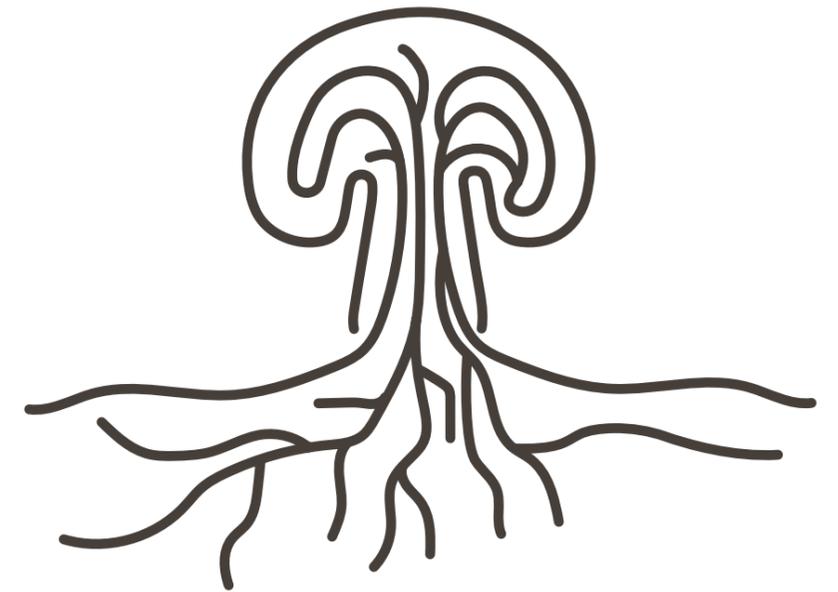
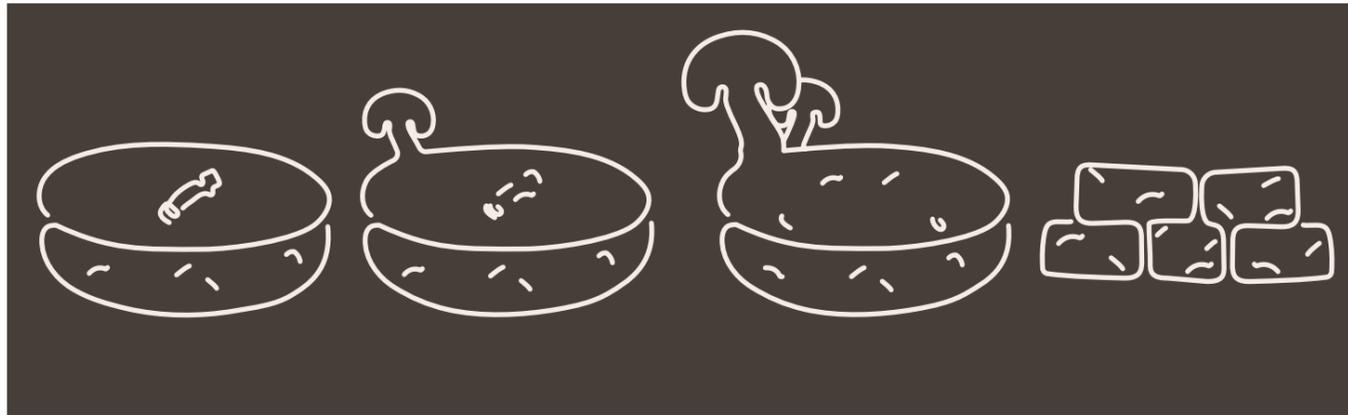
AVANT



APRÈS



## DÉCLINAISON DE CHARTE



## RÈGLES D'UTILISATION : LOGO RESPONSIVE



## RÈGLES D'UTILISATION

Zone de protection du logo :  
égale à la hauteur d'X du lettrage



## DÉCLINAISON DE CHARTE



## NOUVELLE IDENTITÉ, NOUVELLE BASELINE

Purifungi a deux slogans.

La 1ère, accolée au logo, est "The bio-fabrication recovering polluted materials". On ne peut nier sa précision, mais il comporte certains inconvénients :

- En anglais : ne vise pas le public cible (institutions francophones voire flamandes)
- En plus de la langue étrangère, il comporte des termes trop complexes et techniques.

En titre de la landing page, on trouve "Giving a second life to cigarette butts."

Ce slogan est plus compréhensible mais pose à nouveau la problématique du public cible.



**Giving a second life to  
cigarette butts**



## NOUVELLE IDENTITÉ, NOUVELLE BASELINE

Dans le cadre de la refonte graphique, la baseline est donc modifiée.

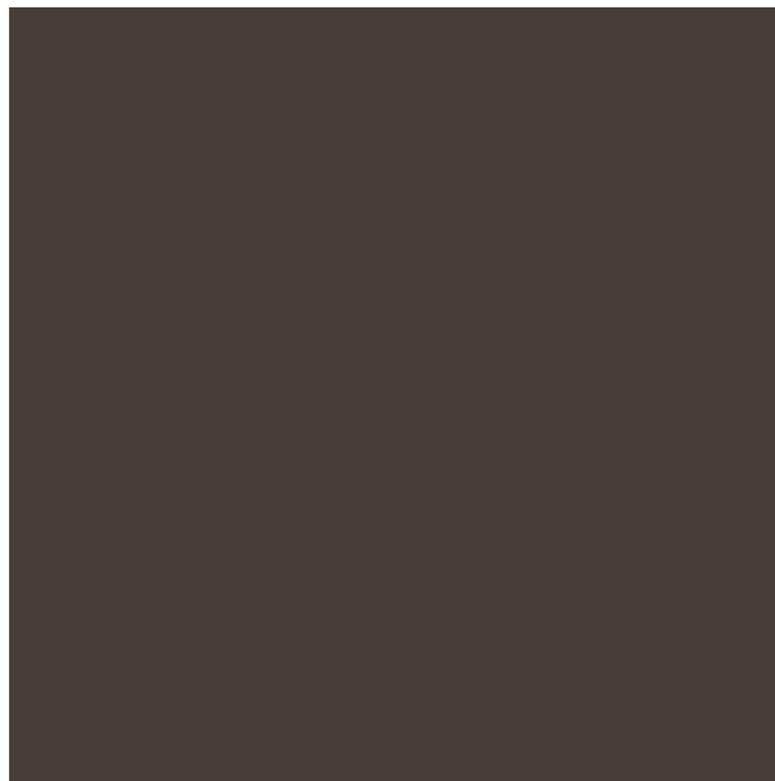
- En français : vise le public cible des institutions francophones
- Termes simples et non techniques
- "recyclés autrement" pique la curiosité.



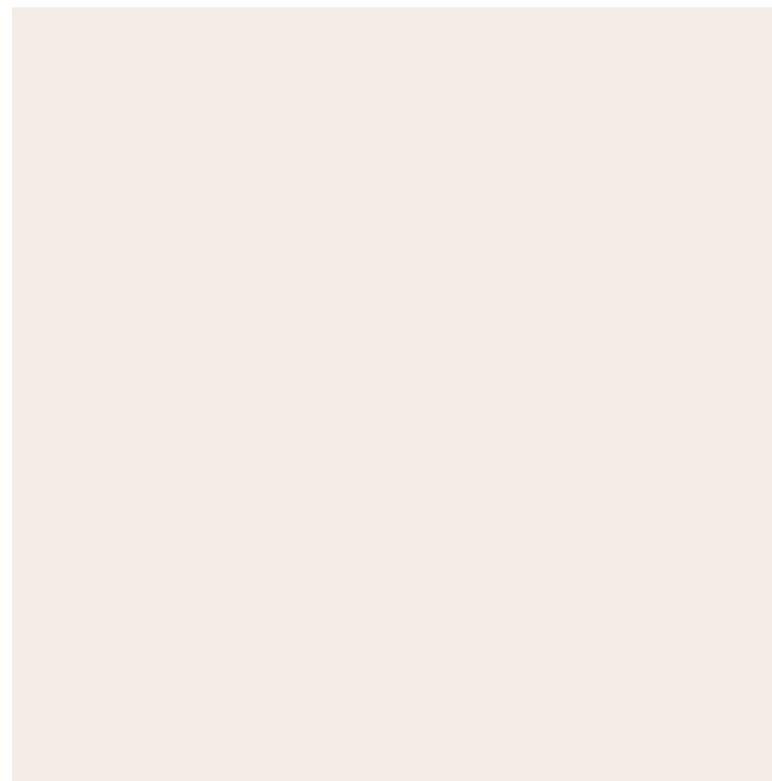
purifungi

Les mégots recyclés autrement

## PALETTE DE COULEURS



**Truffe**  
#453f3a  
69-63-58



**Pleurote**  
#c4b7af  
196-183-175



**Shiitake**  
Dégradé linéaire  
#ede0cd  
237-224-205

## TYPOGRAPHIES

Baseline : Congenial extraLight

**H1 Titre – Mic 32 New Bold 60 pts**

Body normal – Mic 32 New Regular 30 pts

**Body bold – Mic 32 New Bold 30 pts**

## UNIVERS ICONOGRAPHIQUE



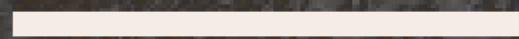
**03** CONCRÉTISATION  
IDENTITÉ VISUELLE



**03** CONCRÉTISATION  
IDENTITÉ VISUELLE



CONCRÉTISATION



LE SITE VITRINE

03

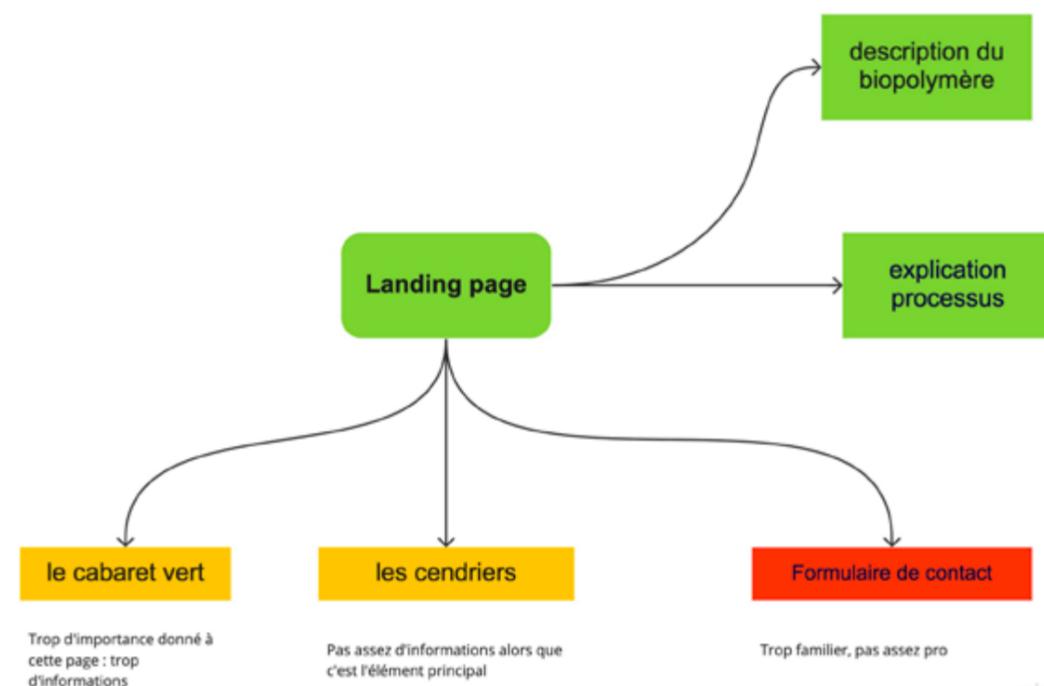
## AUDIT DU SITE ACTUEL

Site réalisé lorsque les prototypes de cendriers ont été testés au festival du Cabaret Vert en 2019.

Depuis, le site n'a pas été mis à jour.

Il s'agit d'un site vitrine, dont le but est de **présenter et expliciter l'activité de la startup.**

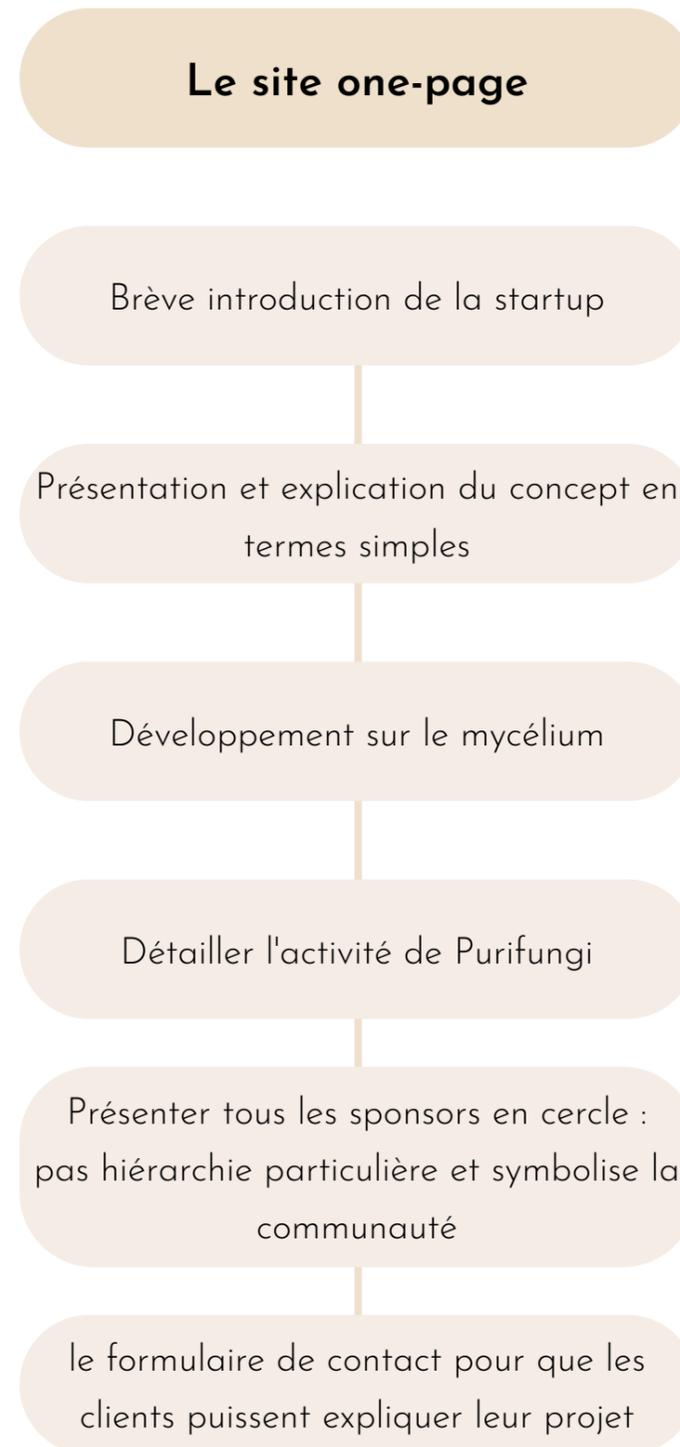
### Arborescence



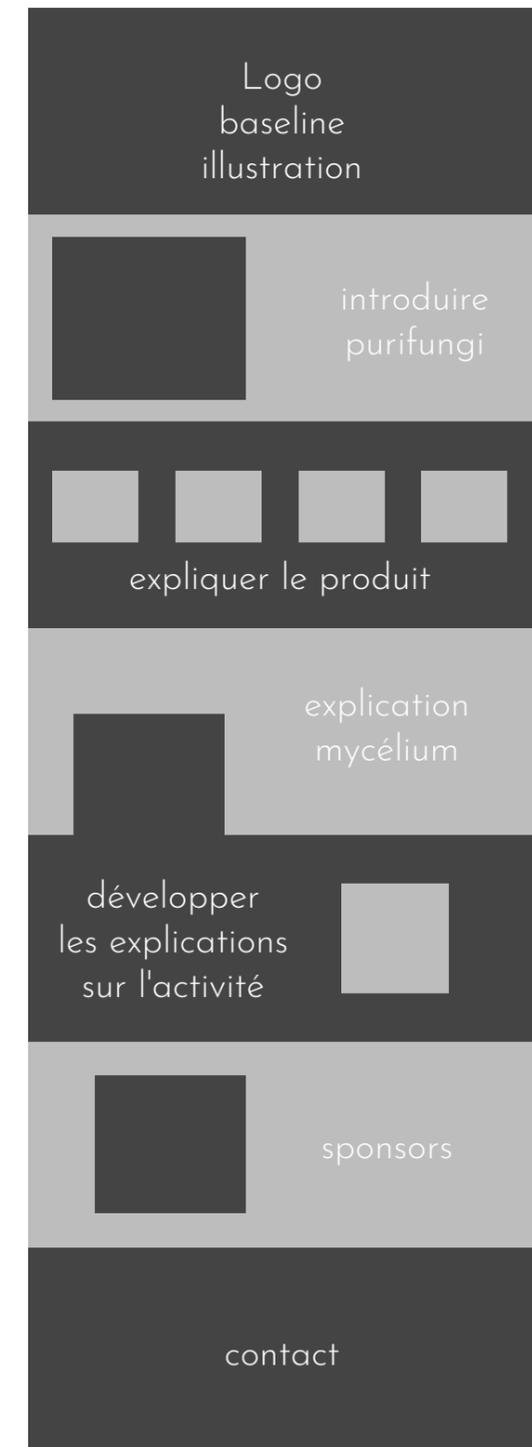
Les startups invitées devaient travailler sur une **solution « green »** intégrant une

## LA SOLUTION, LE SITE ONE PAGE

### ARBORESCENCE



### WIREFRAME



## MAQUETTE WEB

# purifungi

Les mégots recyclés autrement





### Purifungi, des cendriers inspirés du vivant

Purifungi collecte, traite et recycle les mégots de cigarettes, avec une biotechnologie innovante, inspirée de la nature, afin de purifier les lieux.

En observant comment la nature a appris à gérer la pollution, Purifungi a développé des cendriers basés sur le développement naturel des mycéliums : le mycélium de champignons.

### Comment marchent les cendriers Purifungi ?



- Instant T :** On dépose le mégot dans un récipient en bois, on y ajoute un peu de terre et on y place un petit champignon.
- T+ 2 semaines :** Le mycélium se développe et recouvre le mégot.
- T+ 2 mois :** Les mycéliums ont entièrement digéré le mégot. Le cendrier a disparu.
- T+ :** Les particules de cendre sont collectées et peuvent être utilisées pour la construction ou comme support au cultive de légumes.

### Le mycélium, kézako ?



Un champignon est composé d'un chapeau et d'un pied. Il possède également des sortes de racines, qui sont un ensemble de filaments, plus ou moins ramifiés. C'est le **mycélium**, celui-ci a des **enzymes** très puissantes capables de décomposer la matière organique, le bois mort par exemple.

En effet, le mycélium peut digérer la cellulose - la même qui compose le bois et certains fibres de cigarettes !

La **mycorémédiation** (parfois aussi appelée **longue médiation**) est l'association des techniques d'élevage ou plusieurs espèces de champignons pour élever une **milice** (jeu, air, soil) sur un substrat de culture d'un ou plusieurs polluants ou **éléments chimiques indésirables**.

L'intérêt de la mycorémédiation est **technique, écologique, mais aussi économique**, il s'agit d'apporter un milieu au mycélium ou d'être dans un produit biologique ou indésirable, comme on peut le faire avec d'autres solutions. Techniques physico-chimiques, mais de manière bien **moins coûteuse, et plus saine**.

### Limitons notre impact en imitant la Nature

Purifungi est un prestataire qui propose le recyclage des mégots de cigarettes, différents formats de cendriers existent, suivant vos besoins, il s'agit d'une solution complète et sur-mesure.

Nous commercialisons des cendriers afin de les proposer à des collectivités territoriales, des entreprises, des organismes publics et dans l'environnement.

Nous souhaitons mettre en place une filière de recyclage des mégots de cigarette localement en collaboration avec les maires ou les communes. Le coût de la prestation dépend du nombre de cendriers à installer, de la gamme choisie et de la fréquence de collecte des mégots.

Si besoin pas à nous contacter pour recevoir une proposition de prix pour notre service de recyclage de mégots en France et en Belgique.





Les passants capables de décomposer la matière organique, le bois mort par exemple.

En effet, le mycélium peut digérer la cellulose - la même qui compose le bois et certains fibres de cigarettes !

L'intérêt de la mycorémédiation est **technique, écologique, mais aussi économique**, il s'agit d'apporter un milieu au mycélium ou d'être dans un produit biologique ou indésirable, comme on peut le faire avec d'autres solutions. Techniques physico-chimiques, mais de manière bien **moins coûteuse, et plus saine**.

### Limitons notre impact en imitant la Nature

Purifungi est un prestataire qui propose le recyclage des mégots de cigarettes, différents formats de cendriers existent, suivant vos besoins, il s'agit d'une solution complète et sur-mesure.

Nous commercialisons des cendriers afin de les proposer à des collectivités territoriales, des entreprises, des organismes publics et dans l'environnement.

Nous souhaitons mettre en place une filière de recyclage des mégots de cigarette localement en collaboration avec les maires ou les communes. Le coût de la prestation dépend du nombre de cendriers à installer, de la gamme choisie et de la fréquence de collecte des mégots.

Si besoin pas à nous contacter pour recevoir une proposition de prix pour notre service de recyclage de mégots en France et en Belgique.



### Ils nous font confiance...




### ...Serez-vous les prochains ?

Un devis ? Un renseignement ? Contactez-nous !

Prénom (obligatoire)

Nom (obligatoire)

Votre message

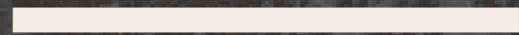
Envoyer !



VERSION MOBILE



**BILAN**



**04**

## UN PROJET RÉALISABLE ?

### Jeune start-up au capital/chiffre d'affaire/budget inconnus : choix de solutions peu coûteuses

Solution proposée : mettre en place une refonte graphique globale pour Purifungi, afin d'attirer de nouveaux clients plus institutionnels. Le site sera également rendu plus attractif et simplifié, pour aller droit au but : on passe d'un site à plusieurs pages dispersées et éparses à un site one-page condensant toutes les informations nécessaires. Cette stratégie permet également de donner une image sérieuse auprès de futurs clients ou même d'internautes qui entendent parler du projet.

La proposition pour Purifungi est cohérente avec le coût du marché et le service fourni. On peut donc en conclure que ma proposition de projet est pertinente car elle répond à la problématique de Purifungi, et est cohérente car son coût ne détonne pas avec le prix du marché par rapport au service rendu.

Devis N°001

**Maëlys ESTRADÉ, EIRL**  
 3, rue Christian Pauc  
 44300 Nantes  
 Tél : +33 7 85 35 12 68  
 Email : maelys.estrade@gmail.com

**PURIFUNGI**  
 106 Rue Van Gogh  
 1000 Bruxelles  
 Tél : +32 2 374 299 989

|                   |  |
|-------------------|--|
| Date du devis     | 31/05/2021   |
| Mode de règlement | Virement avec acompte de 30% à la signature du devis |
| Détail du devis   | Refonte graphique de la start-up PURIFUNGI           |

| Description  | Quantité | Unité | Prix unitaire HT | Prix total HT |
|--|----------|-------|------------------|---------------|
| <b>Identité graphique</b><br>- veille & benchmark concurrentiel<br>- Création logo<br>- développement charte graphique | 8        | jours | 300,00 €         | 2 400,00 €    |
| <b>Maquettage site</b><br>- wireframe<br>- conception graphique<br>- rédaction du contenu                              | 5        | jours | 300,00 €         | 1 500,00 €    |
| <b>Développement du site vitrine</b><br>Code HTML & javascript   | 5        | jours | 350,00 €         | 1 750,00 €    |
| <b>Cession de droits</b><br>Droits de représentation, de reproduction, de diffusion et d'exploitation                  |          |       | 0,00 €           | 0,00 €        |

#### Conditions d'accord

Acompte à verser de 30% soit 1 695,00 € à la signature du devis.

Paiement final de 70% soit 3 955,00 € à la réception de la facture finale.

|                 |            |
|-----------------|------------|
| <b>Total HT</b> | 5 650,00 € |
|-----------------|------------|

TVA non applicable, art. 293B du CGI

**MERCI**

