

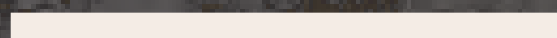
PROJET DE SYNTHÈSE

BTS Design Graphique
option Communication et Médias Numériques

Maëlys ESTRADE
N° candidat 0721283856



ANALYSE



01

Thématique : écologie - traitement de déchets

La COP21 a mis en place un accord pour réduire le réchauffement climatique.

La pression de l'Homme sur l'environnement a conduit au dérèglement des écosystèmes.

Dans cette perspective, la limitation de la pollution, notamment de l'eau, est une priorité majeure.

Chacun peut y contribuer, car chaque geste compte au quotidien.

Dans le monde, chaque seconde, 137 000 mégots sont jetés ; chacun polluant jusqu'à 500L d'eau.

2500 substances nocives sont contenues dans un mégot ; celles-ci restent présentes nonobstant le processus d'épuration des eaux.

Les mégots et leurs dangers sont les principales causes de mortalité des espèces marines.

Face à cet **écocide**, on cherche à développer des solutions écologiques et innovantes de **recyclage** et **revalorisation** des mégots.



PURIFUNGI, LA DÉPOLLUTION PAR MYCOREMÉDIATION

Activité : PuriFungi développe une technique pour dépolluer les mégots de cigarettes de leurs particules contaminées grâce à une technique de **mycoremédiation** (l'utilisation de la culture de champignons pour bio-absorber, digérer et dégrader les polluants). À la fin du processus, le matériau est semblable à une résine et peut être utilisée dans d'autres domaines (construction, textile, etc)

Projet de recherche depuis 2016, l'entreprise sera créée en 2021.

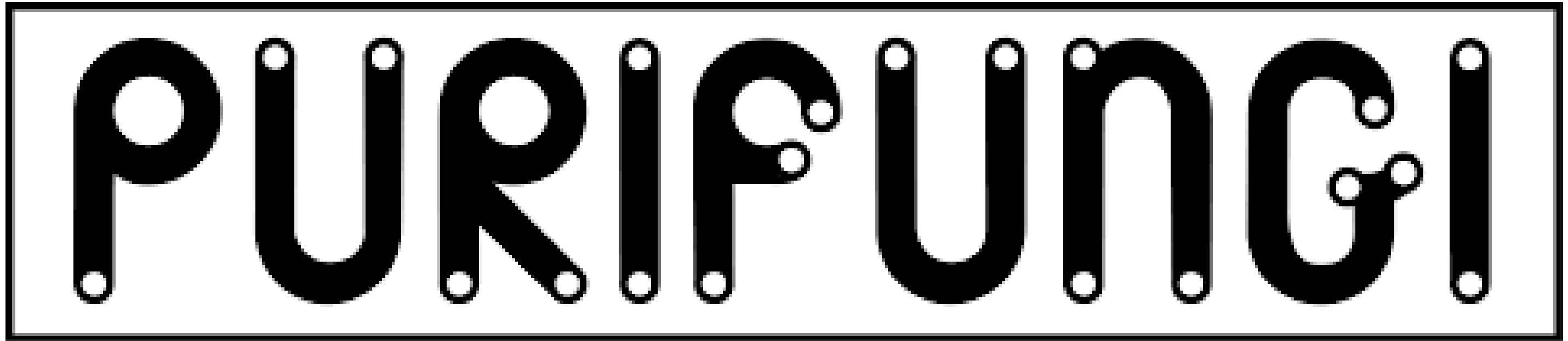
Fondatrice : Audrey Speyer, designer spécialisée dans les matériaux innovants et durables dans les domaines du textile, de la mode, de la conception de produits et du packaging.



LES CENDRIERS



LOGO ACTUEL



01 CONTEXTE GLOBAL CONCURRENCE

Traitements de mégots

MéGO!



Cy-Clope

Mycélium

Associations de collecte
de mégots



PURIFUNGI

ECO VATIVE
DESIGN



PERMAFUNGI
Eat · Grow · Learn



GreenMinded

MYLO

S'ADAPTER À UN NOUVEAU MARCHÉ

Activité réduite en 2020 : la crise sanitaire a stoppé net les partenariats de Purifungi avec ses partenaires dans l'événementiel.

Objectif : donner une image plus sérieuse à la start-up, habituée aux festivals et terrasse de bars.

Séduire une cible plus institutionnelle afin de s'intégrer à un marché plus stable économiquement.

Nouvelle cible : Le marché B2B avec les collectivités territoriales et autres entreprises.

> Comment adapter la communication d'une start-up orientée vers l'événementiel à un marché plus institutionnel ?



CIBLE

Les consommateurs en B2B sont des entreprises et des collectivités territoriales.

Motivations :

- Démarche allant dans le sens de l'économie circulaire et du traitement des déchets par une solution naturelle.
- La résine créée par le cendrier peut ensuite être transformée en d'autres matériaux et poursuit son chemin dans l'économie circulaire. Elle peut devenir un matériau de construction, un textile, un matériau d'emballage...

Freins :

- manque de communication claire sur le concept de Purifungi, menant à une incompréhension faisant fuir les clients
- Investisseurs timides à cause de la crise économique
- Image de Purifungi rattachée aux festivals auxquels ils ont participé : l'expérience a beau avoir été positive pour eux, les visuels de bières à moitié vides en landing page peuvent donner un à-priori péjoratif.



**PASSONS À
LA CRÉATION**

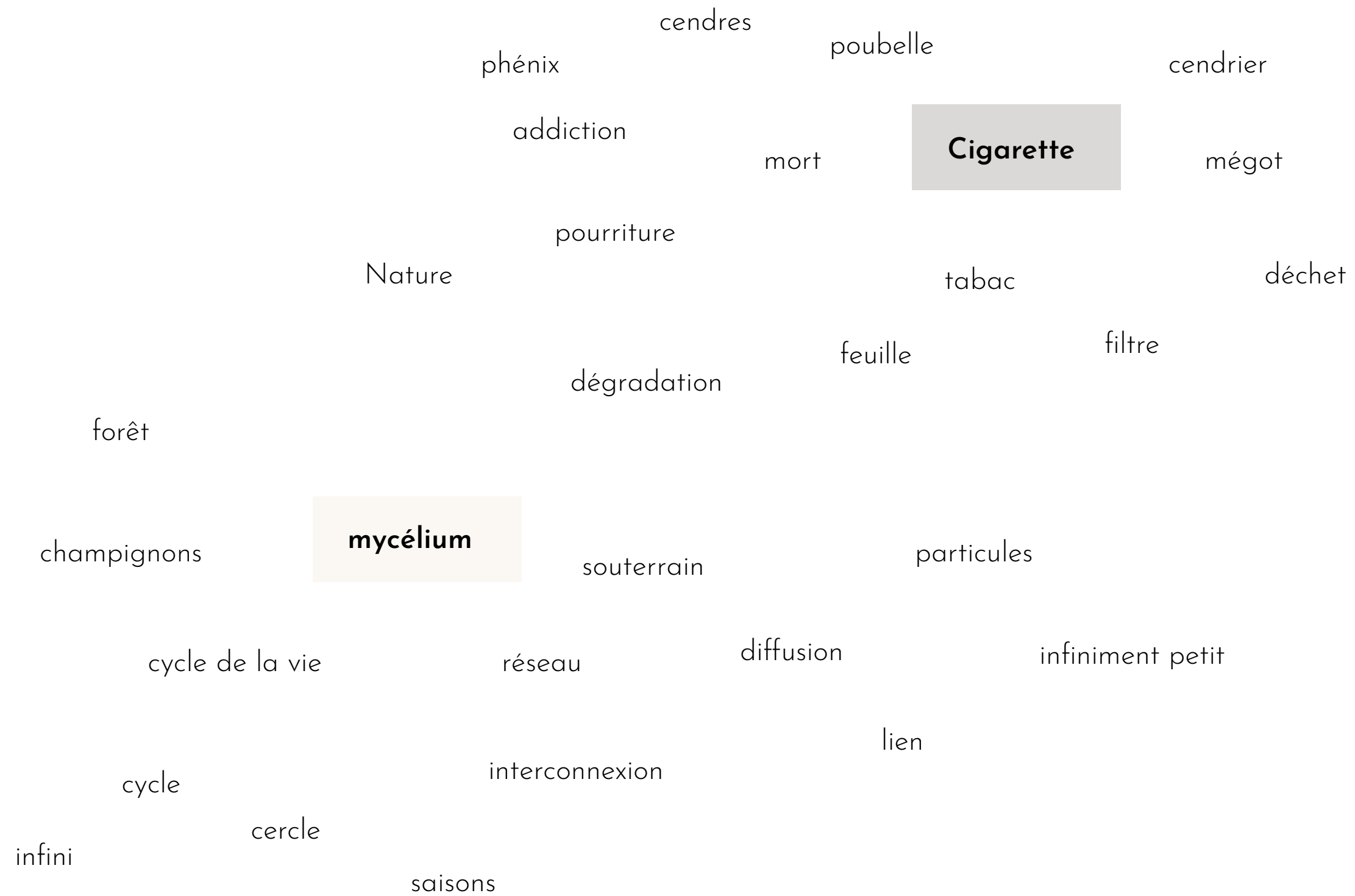
002

02 PHASE DE CRÉATION
MOODBOARD



02 PHASE DE CRÉATION

RECHERCHES



02 PHASE DE CRÉATION

VEILLE GRAPHIQUE

Le line art, la forme en ligne continue

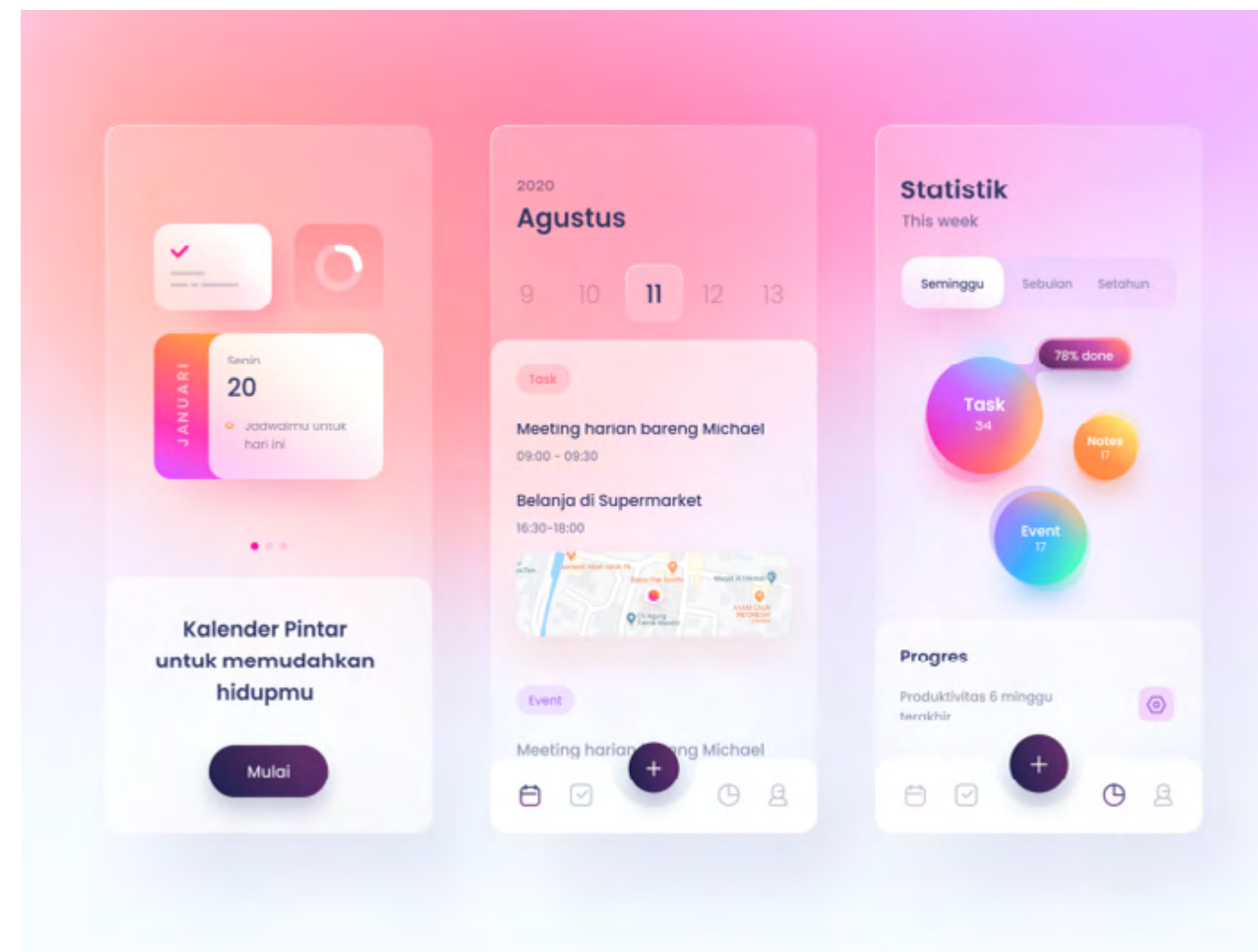
Des lignes épurées et continues donnent une impression de légèreté, notamment pour les pictogrammes.



Tendance UX-UI : le glassmorphism

L'effet "verre trempé" des interfaces permet de hiérarchiser les informations et donne un aspect très moderne, jeune et dynamique aux interfaces.

Les mises à jour iOS, macOS avec BigSur d'Apple et autres confirment que le Glassmorphism est une tendance en pleine croissance.



PASSONS À LA CRÉATION

AXE 1

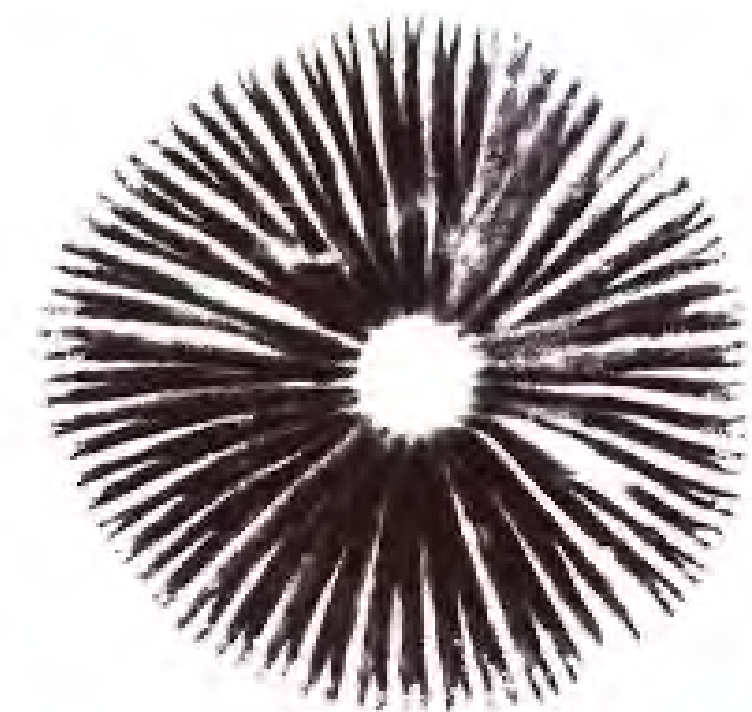
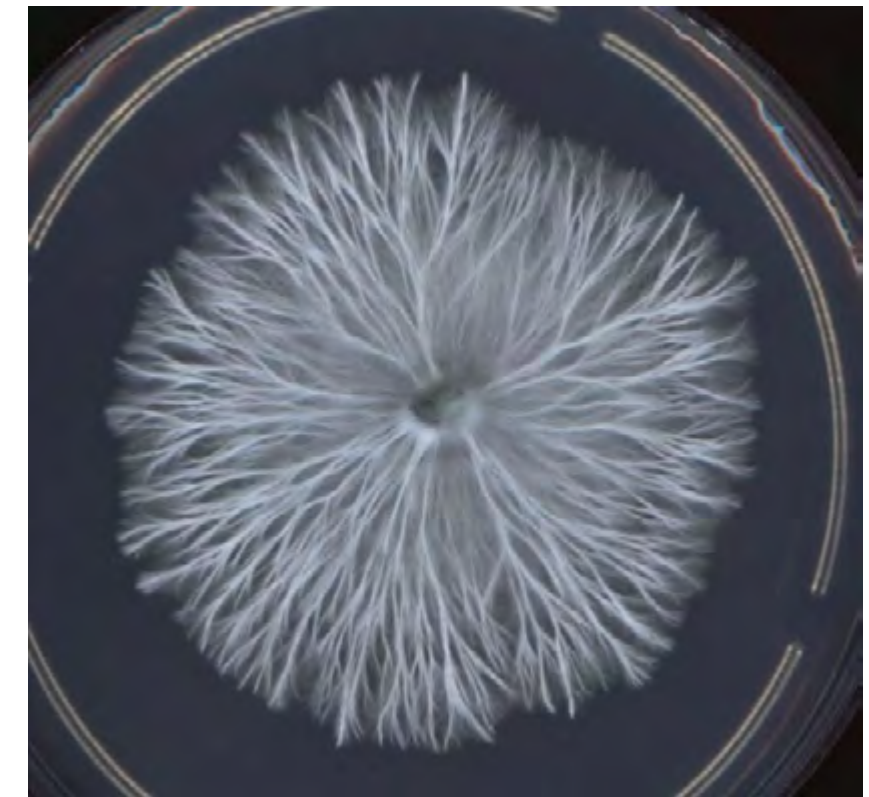
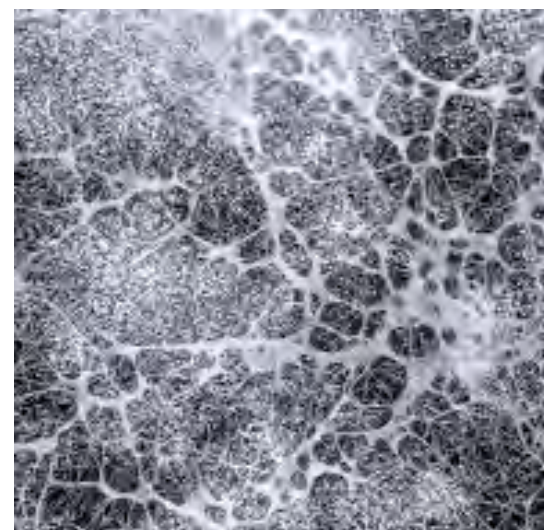
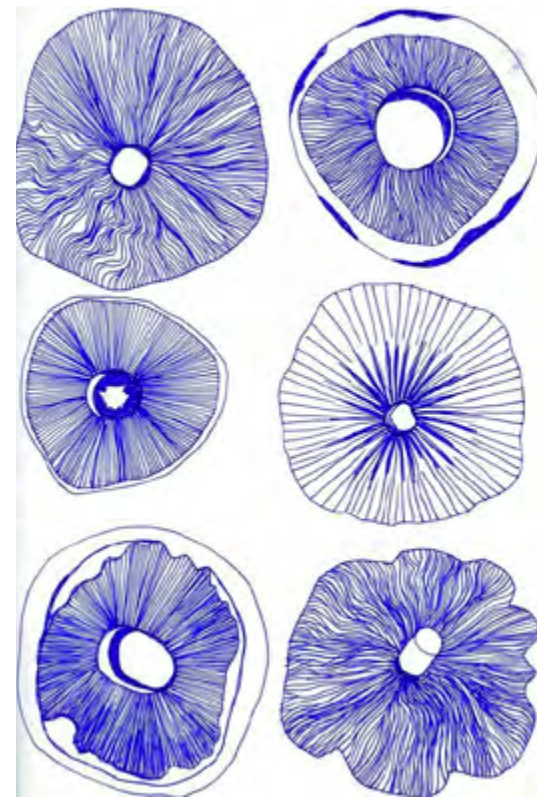
L'EMPREINTE

002

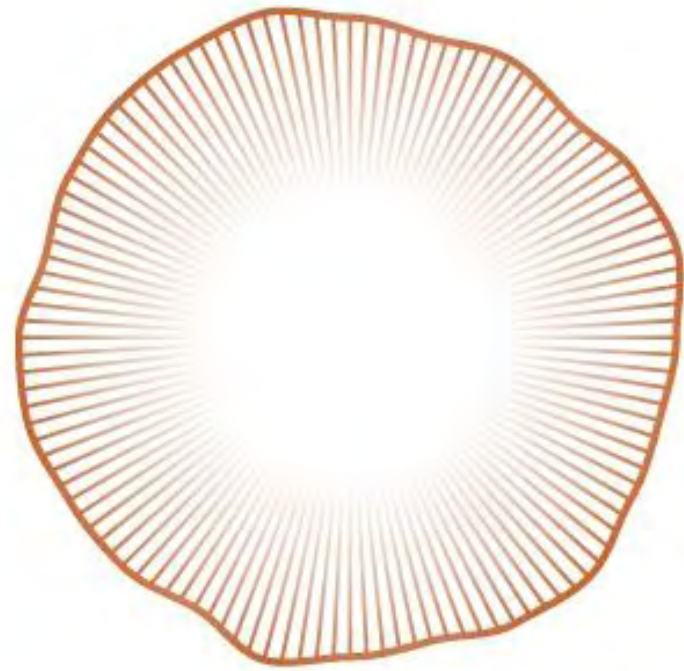
MOODBOARD



Page « champignons »
du Petit Larousse Illustré 1926



INSPIRATIONS

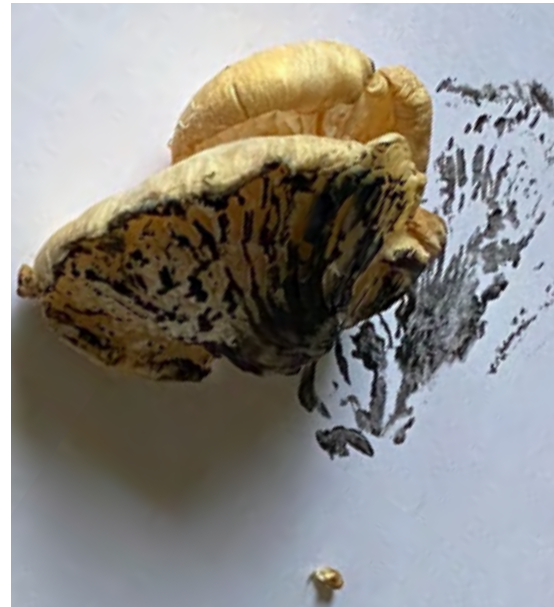


Mushlabs

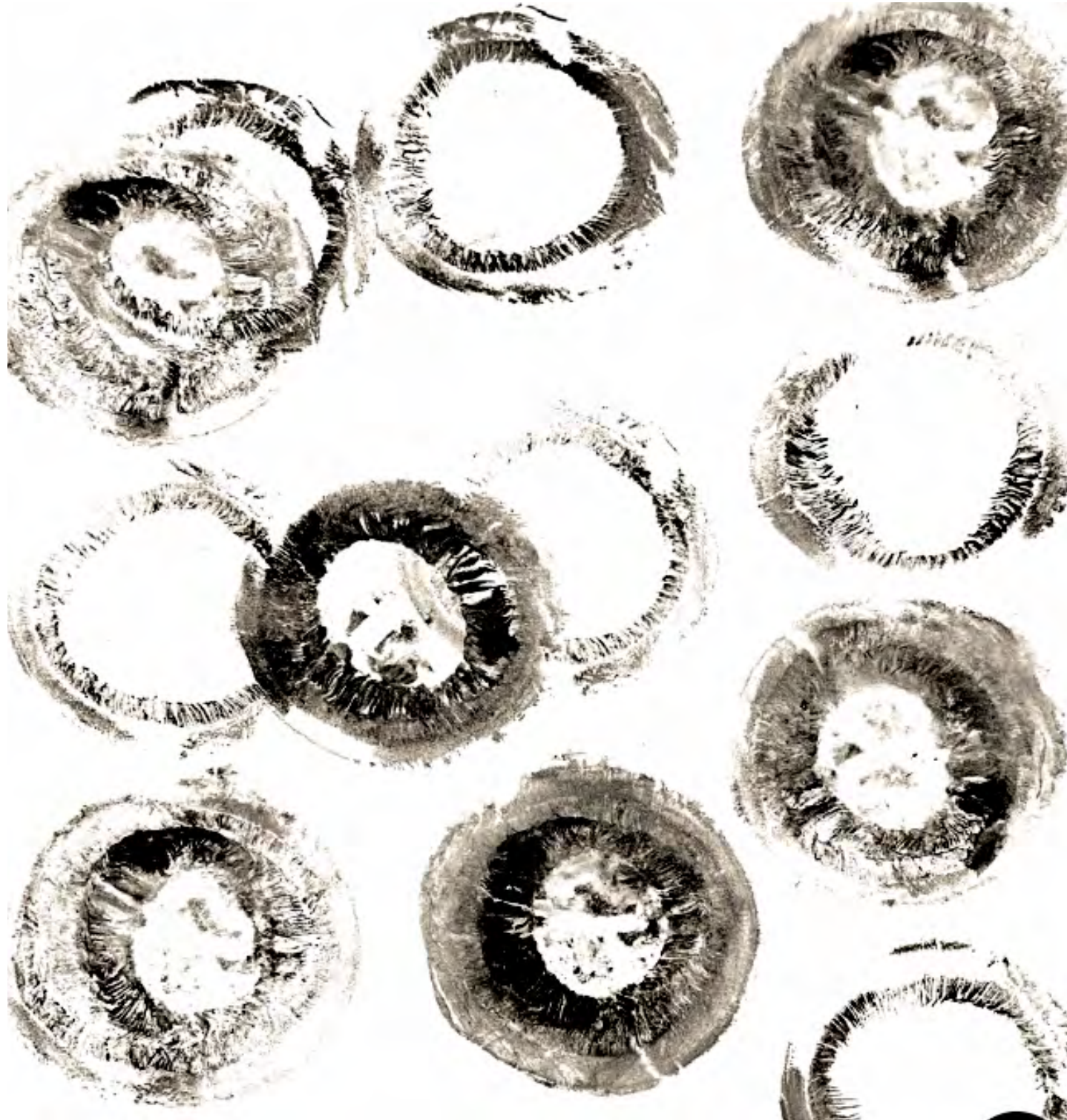


CHAMPI-TAMPON

Chaleur - humanité - nature - organique

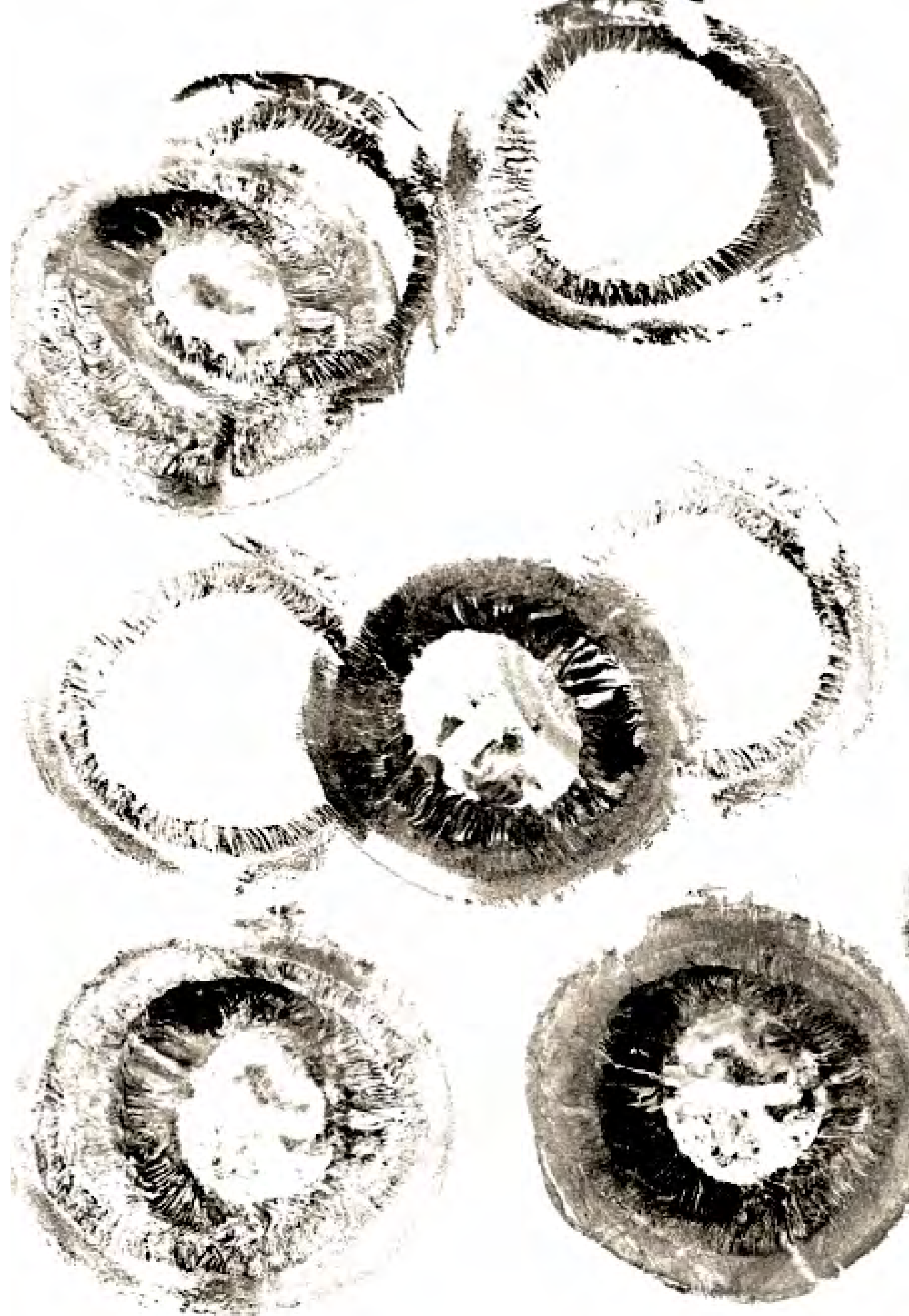


RÉSULTAT



PRISE DE RECUL

- Les premières empreintes ne sont **pas reconnaissables** en tant que champignons
- **N'explique pas l'activité de l'entreprise**
- Ne donne pas une image suffisamment sérieuse pour une start-up en biotechnologies cherchant à séduire des investisseurs institutionnels
- Le deuxième essai donne des résultats intéressants tout de même : à utiliser en **élément graphique**.



PASSONS À LA CRÉATION

AXE 2

TYPOGRAPHIE

MYCÉLAIRE

02

TYPO-MYCÉLAIRE

entraide - mycélium - réseau - professionnalisme - haut de gamme

purinfungi

Typographie ronde sans serif et
détachée pour « pur » (Mic 32 d'Adobe
Fonts)
Épuré, simple, direct.

Lettres **reliées** pour « fungi » : **réseau de mycélium**,
éléments qui travaillent ensemble.

Typographie créée à partir de la Royale 45 d'Adobe
Fonts

Royale 45

purifungi

Séparation de «puri» et «fungi» pour
distinguer les parties du mot-valise
Distinction permet de comprendre le
concept : **purifier par le mycélium de
champignon**

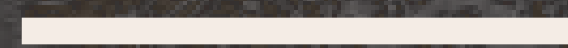
Le dernier « i » forme un personnage
qui éteint son mégot.
Les 2 « i » semblent se répondre.

PRISE DE RECUL

- Le logotype permet bien de donner de la **crédibilité** à la start-up tout en explicitant l'activité.
- **Dimension narrative** avec le lien qui se crée progressivement et les i qui se répondent
- Typographie seule : se différencie des concurrents
- Parait cependant un peu froid en noir 100%



CONCRÉTISATION



IDENTITÉ
VISUELLE

03

pour vivre ensemble

Valeurs : douceur - nature - féminin - solidarité - lien social - réseau - écologie

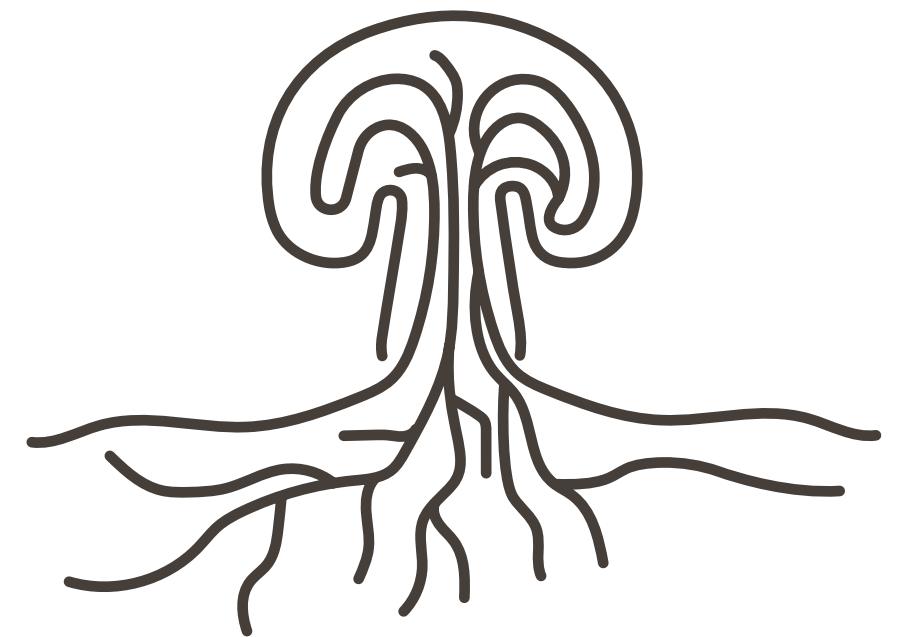
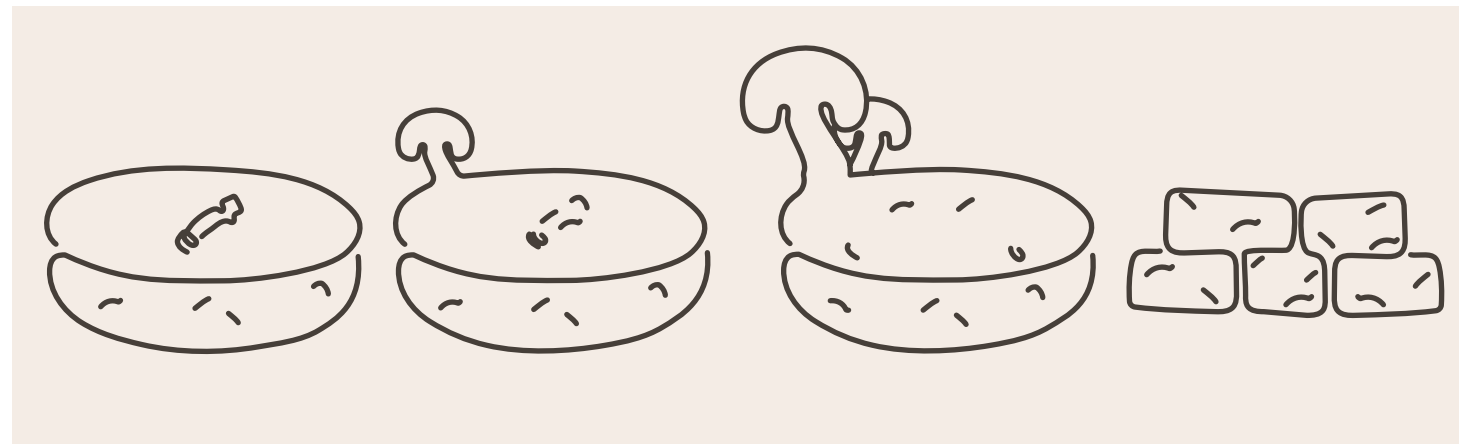
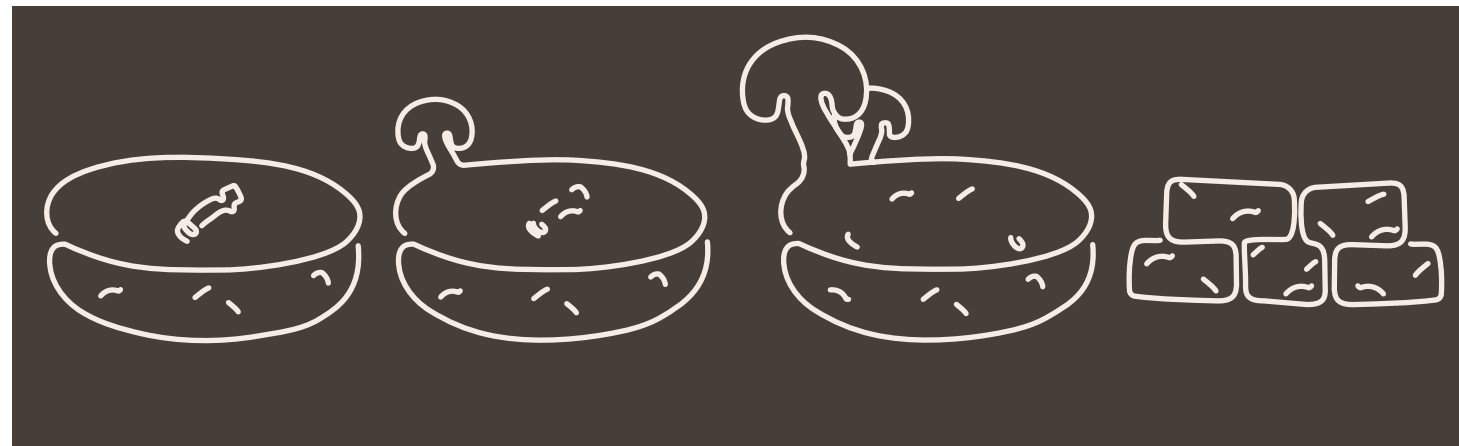
AVANT



APRÈS



DÉCLINAISON DE CHARTE



RÈGLES D'UTILISATION : LOGO RESPONSIVE



RÈGLES D'UTILISATION

Zone de protection du logo :
égale à la hauteur d'X du lettrage



DÉCLINAISON DE CHARTE



NOUVELLE IDENTITÉ, NOUVELLE BASELINE

Purifungi a deux slogans.

La 1ère, accolée au logo, est "The bio-fabrication recovering polluted materials". On ne peut nier sa précision, mais il comporte certains inconvénients :

- En anglais : ne vise pas le public cible (institutions francophones voire flamandes)
- En plus de la langue étrangère, il comporte des termes trop complexes et techniques.

En titre de la landing page, on trouve "Giving a second life to cigarette butts."

Ce slogan est plus compréhensible mais pose à nouveau la problématique du public cible.



**Giving a second life to
cigarette butts**



NOUVELLE IDENTITÉ, NOUVELLE BASELINE

Dans le cadre de la refonte graphique, la baseline est donc modifiée.

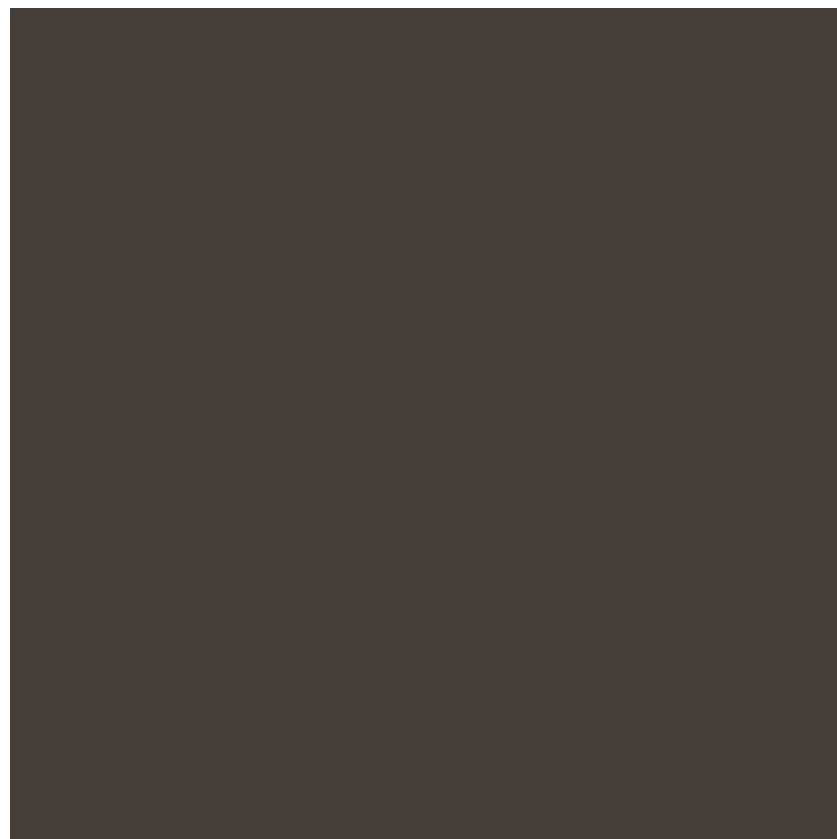
- En français : vise le public cible des institutions francophones
- Termes simples et non techniques
- "recyclés autrement" pique la curiosité.



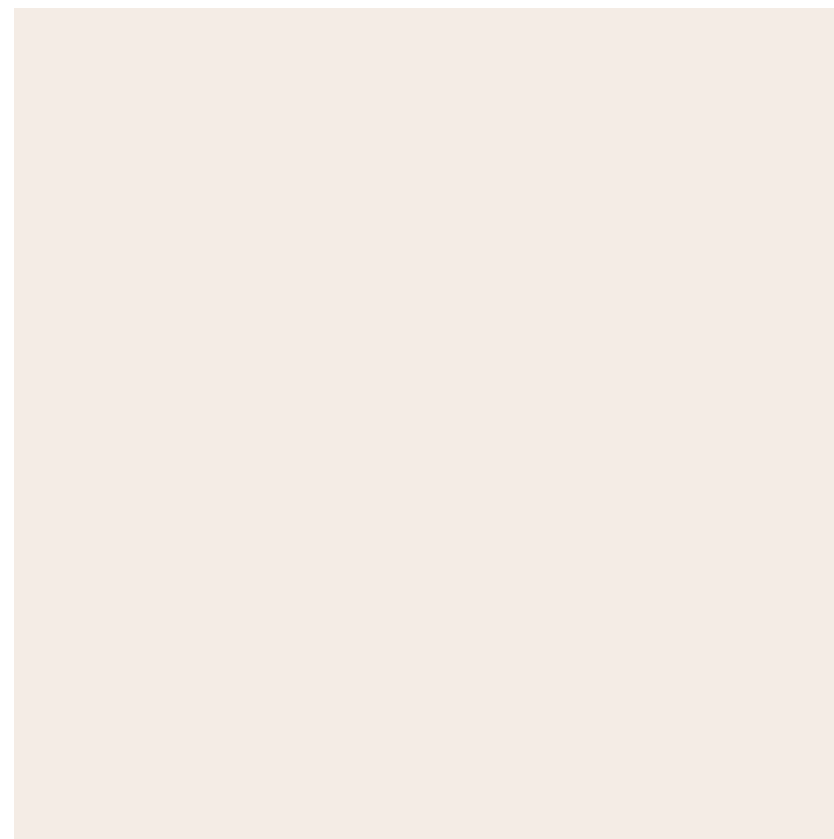
purifungi

Les mégots recyclés autrement

PALETTE DE COULEURS



Truffe
#453f3a
69-63-58



Pleurote
#c4b7af
196-183-175



Shiitake
Dégradé linéaire
#ede0cd
237-224-205

TYPOGRAPHIES

Baseline : Congenial extraLight

H1 Titre – Mic 32 New Bold 60 pts

Body normal – Mic 32 New Regular 30 pts

Body bold – Mic 32 New Bold 30 pts

UNIVERS ICONOGRAPHIQUE



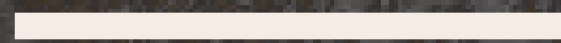
03 CONCRÉTISATION
IDENTITÉ VISUELLE



03 CONCRÉTISATION
IDENTITÉ VISUELLE



CONCRÉTISATION



LE SITE VITRINE

03

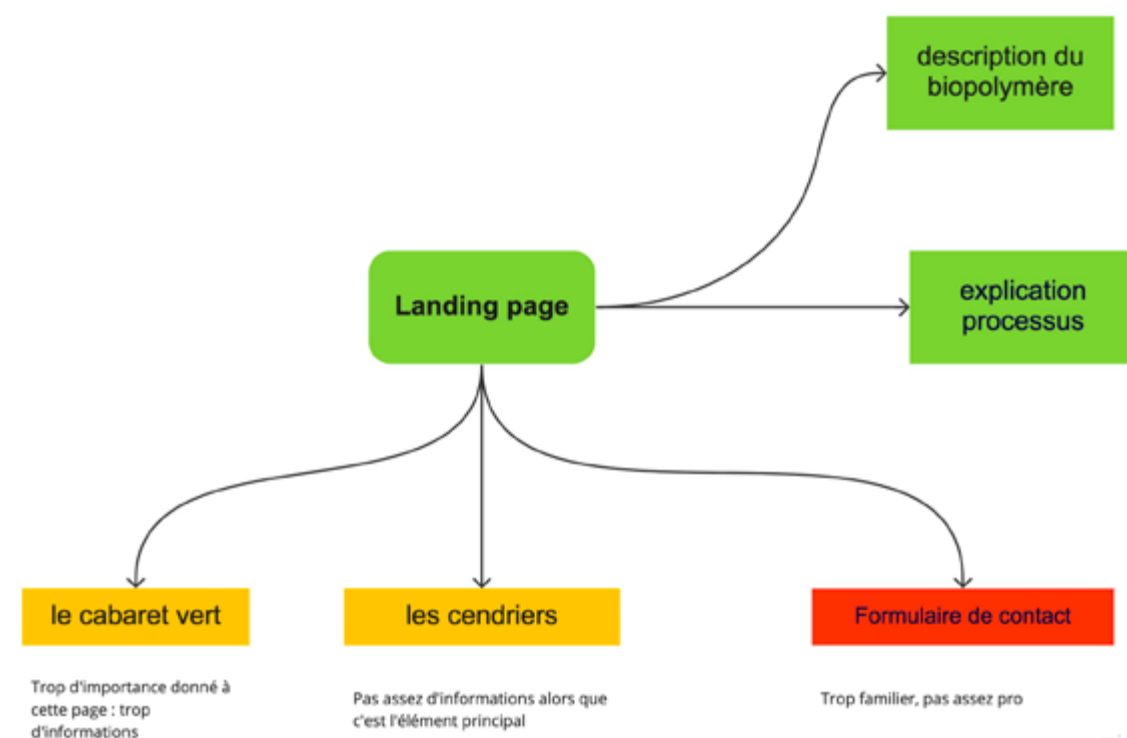
AUDIT DU SITE ACTUEL

Site réalisé lorsque les prototypes de cendriers ont été testés au festival du Cabaret Vert en 2019.

Depuis, le site n'a pas été mis à jour.

Il s'agit d'un site vitrine, dont le but est de **présenter et expliciter l'activité de la startup.**

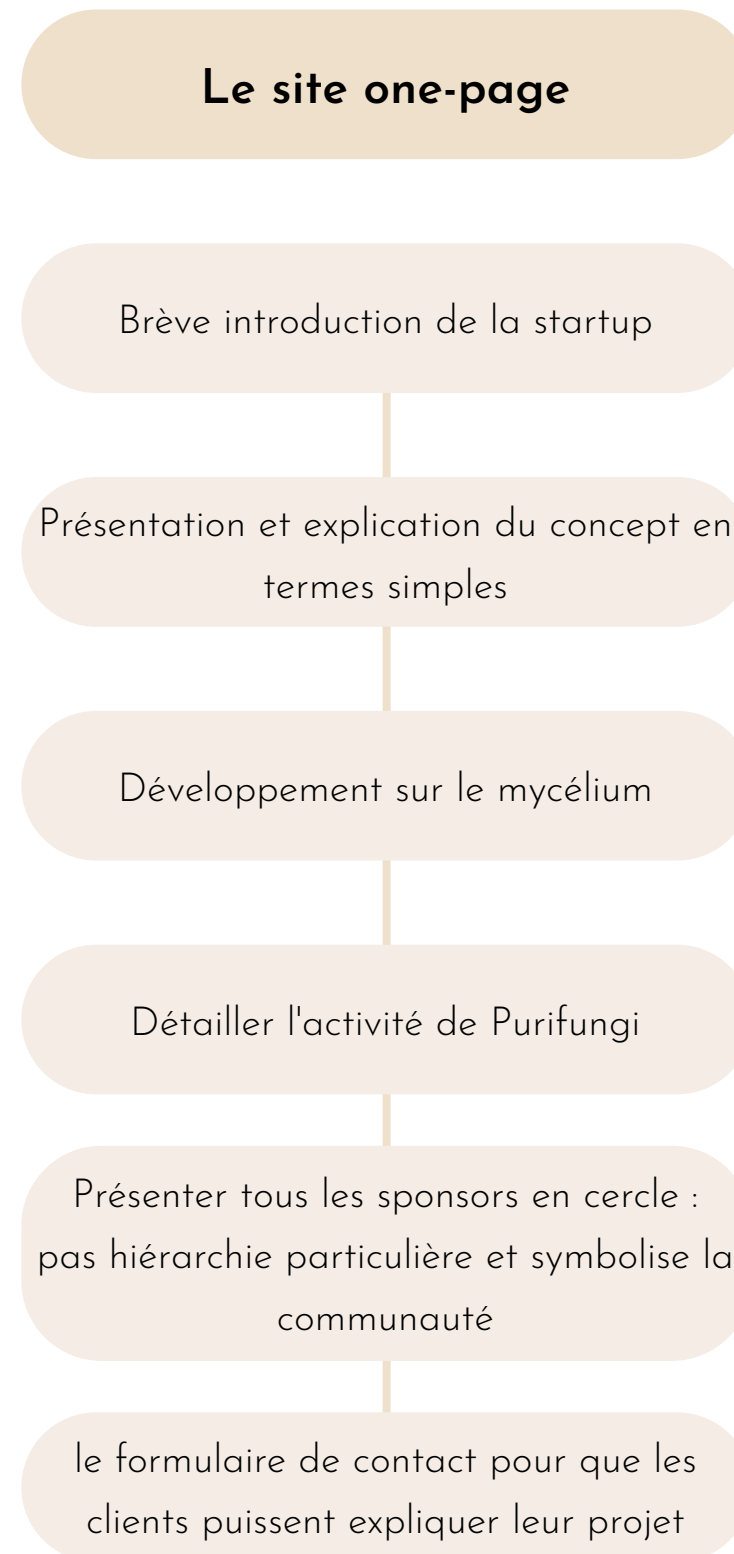
Arborescence



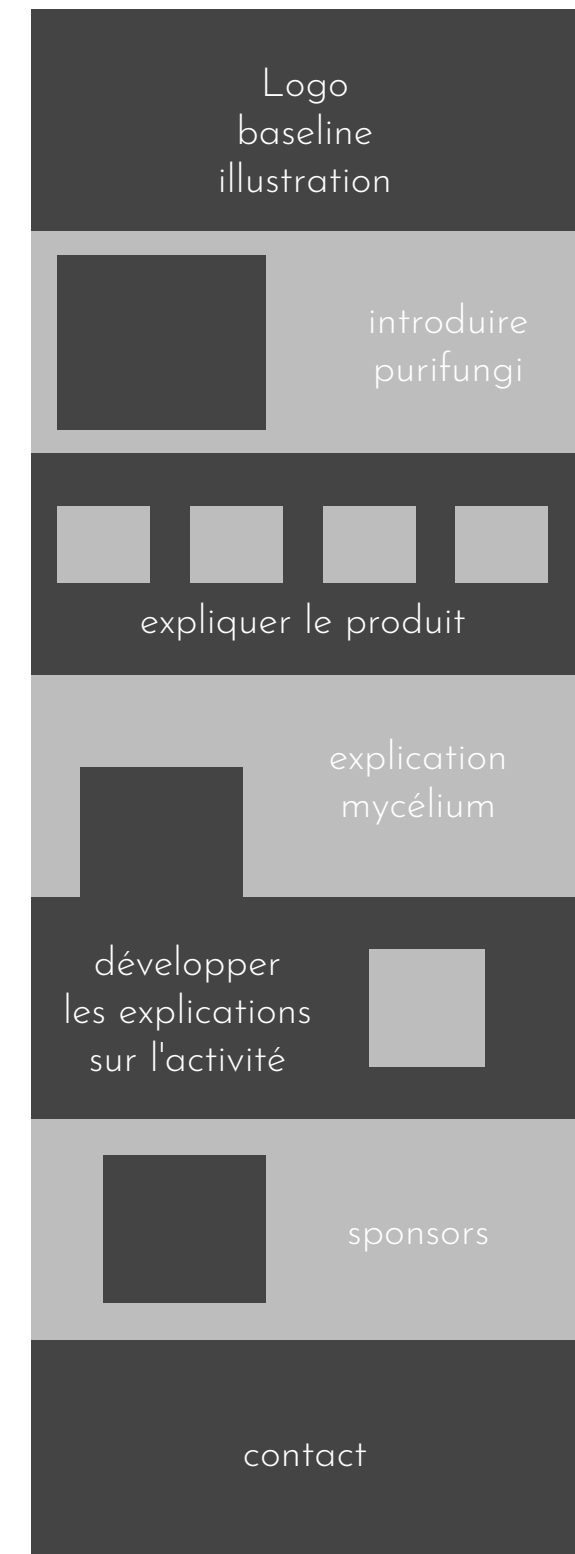
Les startups invitées devaient travailler sur une **solution « green »** intégrant une

LA SOLUTION, LE SITE ONE PAGE

ARBORESCENCE



WIREFRAME



MAQUETTE WEB

purifungi

Les mégots recyclés autrement





Purifungi, des cendriers inspirés du vivant

Purifungi collecte, traite et recycle les mégots de cigarettes, avec une biotechnologie innovante, inspirée de la nature, afin de purifier les lieux.

En observant comment la nature agit pour générer la pollution, Purifungi a développé des cendriers basés sur le développement naturel des mycéliums : le mycélium de champignons.

Comment marchent les cendriers Purifungi ?



- Instant T :** On dépose le mégot dans l'écuelle. C'est le début du cycle, comme d'un instant de pluie de chaleur et de cigarette de bois, qui servent de culture au champignon.
- T+ 2 semaines :** Le mycélium se développe et recouvre le mégot.
- T+ 2 mois :** Les mycéliums ont entièrement digéré le mégot. Le déchet a disparu !
- T+ :** Le processus ne s'arrête pas là. Une fois le mégot entièrement digéré, on récupère une résine que l'on peut utiliser comme liant de construction ou comme substitut au cuir ou le plastique.

Le mycélium, kézako ?



Un champignon est composé d'un chapeau et d'un pied. Il possède également des sortes de racines, qui sont un ensemble de filaments, plus ou moins ramifiés. C'est le **mycélium**, celui-ci a des **enzymes** très puissantes capables de décomposer la matière organique, le bois mort par exemple. En effet, le mycélium peut digérer la cellulose - la même qui compose le bois et certains fibres de cigarettes !

La **mycorémédiation** (parfois aussi appelée fongorémédiation) est l'ensemble des techniques qui utilisent des champignons pour éliminer les **polluants** (sol, air, eau) ou un substrat de culture d'un ou plusieurs polluants ou **éléments chimiques indésirables**.

L'intérêt de la mycorémédiation est **technique, écologique, mais aussi économique**, il s'agit d'apporter un milieu au **caprillard** ou **détoxifiant** un produit **toxique** ou **indésirable**, comme on peut le faire avec d'autres solutions. Techniques **physico-chimiques**, mais de manière **beaucoup moins coûteuse, et plus sûre**.

Limitons notre impact en imitant la Nature

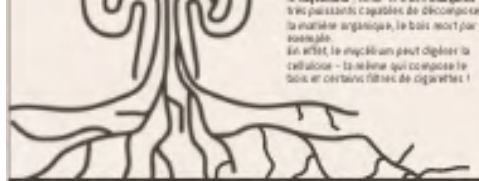
Purifungi est un prestataire qui propose le recyclage des mégots de cigarettes, différents formats de cendriers existent, suivant vos besoins, il s'agit d'une solution complète et sur-mesure.

Nous commercialisons des cendriers afin de les proposer à des collectivités territoriales, des entreprises, des organismes publics et dans l'environnement.

Nous souhaitons mettre en place une filière de recyclage des mégots de cigarette localement en collaboration avec les maires ou les communes. Le coût de la prestation dépend du nombre de cendriers à installer, de la gamme choisie et de la fréquence de collecte des mégots.

Si besoin pas à nous contacter pour recevoir une proposition de prix pour notre service de recyclage de mégots en France et en Belgique.





Les polluants chimiques indésirables.

L'intérêt de la mycorémédiation est **technique, écologique, mais aussi économique**, il s'agit d'apporter un milieu au **caprillard** ou **détoxifiant** un produit **toxique** ou **indésirable**, comme on peut le faire avec d'autres solutions. Techniques **physico-chimiques**, mais de manière **beaucoup moins coûteuse, et plus sûre**.

Limitons notre impact en imitant la Nature

Purifungi est un prestataire qui propose le recyclage des mégots de cigarettes, différents formats de cendriers existent, suivant vos besoins, il s'agit d'une solution complète et sur-mesure.



Nous commercialisons des cendriers afin de les proposer à des collectivités territoriales, des entreprises, des organismes publics et dans l'environnement.

Nous souhaitons mettre en place une filière de recyclage des mégots de cigarette localement en collaboration avec les maires ou les communes. Le coût de la prestation dépend du nombre de cendriers à installer, de la gamme choisie et de la fréquence de collecte des mégots.

Si besoin pas à nous contacter pour recevoir une proposition de prix pour notre service de recyclage de mégots en France et en Belgique.



Ils nous font confiance...

...Serez-vous les prochains ?

Un devis ? Un renseignement ? Contactez-nous !

Prénom (obligatoire)

Nom (obligatoire)

Votre message

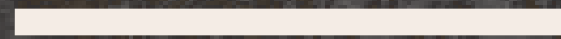
Envoyer



VERSION MOBILE



BILAN



04

UN PROJET RÉALISABLE ?

Jeune start-up au capital/chiffre d'affaire/budget inconnus : choix de solutions peu coûteuses

Solution proposée : mettre en place une refonte graphique globale pour Purifungi, afin d'attirer de nouveaux clients plus institutionnels. Le site sera également rendu plus attractif et simplifié, pour aller droit au but : on passe d'un site à plusieurs pages dispersées et éparses à un site one-page condensant toutes les informations nécessaires. Cette stratégie permet également de donner une image sérieuse auprès de futurs clients ou même d'internautes qui entendent parler du projet.

La proposition pour Purifungi est cohérente avec le coût du marché et le service fourni. On peut donc en conclure que ma proposition de projet est pertinente car elle répond à la problématique de Purifungi, et est cohérente car son coût ne détonne pas avec le prix du marché par rapport au service rendu.

Devis N°001

Maëlys ESTRADÉ, EIRL
 3, rue Christian Pauc
 44300 Nantes
 Tél : +33 7 85 35 12 68
 Email : maelys.estrade@gmail.com

PURIFUNGI
 106 Rue Van Gogh
 1000 Bruxelles
 Tél : +32 2 374 299 989

Date du devis	31/05/2021
Mode de règlement	Virement avec acompte de 30% à la signature du devis
Détail du devis	Refonte graphique de la start-up PURIFUNGI

Description	Quantité	Unité	Prix unitaire HT	Prix total HT
Identité graphique - veille & benchmark concurrentiel - Création logo - développement charte graphique	8	jours	300,00 €	2 400,00 €
Maquettage site - wireframe - conception graphique - rédaction du contenu	5	jours	300,00 €	1 500,00 €
Développement du site vitrine Code HTML & javascript	5	jours	350,00 €	1 750,00 €
Cession de droits Droits de représentation, de reproduction, de diffusion et d'exploitation			0,00 €	0,00 €

Conditions d'accord

Acompte à verser de 30% soit 1 695,00 € à la signature du devis.

Paiement final de 70% soit 3 955,00 € à la réception de la facture finale.

Total HT	5 650,00 €
-----------------	------------

MERCI

